

INSPIRASI DAN SOLUSI

sugesti

Modal Utama
Untuk Memulai
Bisnis Bukan Uang

Mau Berbisnis
Tapi Bingung
Modal Uang?

Alpha Telepati Juga
Bisa Memberi
Kemudahan Dalam
Bisnis

MODAL BERBISNIS ADA PADA PIKIRAN



Pilihan
Sempurna
Banyak Kuota
dan Reward
Istimewa

Halo • Kick! **GOLD**

Paket mulai

Kuota hingga

100 ribu **50 GB**

Halo • Kick! **PLATINUM**

Paket mulai

Kuota hingga

300 ribu **200 GB**

Reward & Istimewa Lainnya

Segera aktifkan di
GraPARI terdekat

kartuHalo
Just for you!

Terluas
Tercepat >>>>

ISI PULSA MINIMAL Rp **20.000**
DAPAT KUOTA HINGGA

10

GB*

* Potongan pulsa Rp10 untuk mendapatkan kuota ekstra.
Cepat dan Selamat berkegiatan, info lengkap klik www.telkomsel.com

4G LTE /  **TELKOMSEL**

Buruan ikuti promo

PESTA KUOTA

Makin banyak isi pulsa,
makin banyak dapat kuota!

simPATI  

Fakta #KuotaKeluarga



Tidak semua nomor telkomsel bisa menggunakan #KuotaKeluarga?

Faktanya, pelanggan simPATI, KartuAS, Loop, dan KartuHalo bisa gunakan #KuotaKeluarga

Pakai #KuotaKeluarga internet lambat karena dipakai bersamaan?



Faktanya, kecepatan internet tetap stabil karena bukan tethering #KuotaKeluarga



#Kuota Keluarga mahal?

Faktanya, Pakai #KuotaKeluarga lebih hemat 30% dari internet regular

#KuotaKeluarga sama dengan tethering?



Faktanya, Pakai #KuotaKeluarga tidak harus bersama sama di satu tempat



Ikuti Terus

DAILY CHECK IN

Dan dapatkan berbagai hadiah menarik ini!

Periode 10 Jan - 13 Feb 2020

7
Stamp

100
menit

200 MB

14
Stamp

hingga
1 GB

22
Stamp

2 GB

30
Stamp

 gopay

DICARI!

2 Top spender untuk diajak
ke **Korea**!

Beli produk Telkomsel di  gopulsa
sebanyak-banyaknya.

Periode 15 Januari - 15 Februari 2019

 TELKOMSEL

by Telkom Indonesia 

*SSK Berlaku



Daftar Isi

01

Redaksi

Modal Utama Untuk Memulai Bisnis Bukan Uang, Tapi Modal Yang Satu Ini

05

Catatan Kecil

Bukan Jenis Bisnisnya Atau Pekerjaannya Yang Iklhas, Tapi Inilah Yang Perlu Diubah Untuk Memperbaiki Hidup Kita

08

Kekuatan Diri

Mau Berbisnis Tapi Bingung Modal Uang? Baca Tips Berikut Ini

11

Hipnosis

Hipnotis, Hipnosis Dan Gandam Apa Ya?

15

Alpha Telepati

Alpha Telepati Juga Bisa Memberi Kemudahan Dalam Bisnis, Ini Buktinya

20

Kekuatan Sugesti

Bagaimana Cara Membuat Bisnis Tetap Untung Dalam Kondisi Pandemi Corona

23

Inspirasi Tokoh

Jeff Bezos



Daftar Isi

28

Motivasi

7 Motivasi Bisnis Dari
Jack Ma Untuk
Pebisnis Yang Ingin
Sukses

33

Sugesti dalam Gambar

35

Metaphore

Kura Kura Melawan Kelinci

35

Kolom Techno

Sejarah Doraemon

41

Dokumentasi

42

Testimoni Peserta AMC

44

Curhat Pikiran

Modal Utama Untuk Memulai Bisnis Bukan Uang, Tapi Modal Yang Satu Ini



Sambil menikmati segelas kopi tubruk panas, kembali berbagi inspirasi melalui majalah sugesti, mumpung si kecil ami sudah bubug sama mamanya jadi saya bisa membuka macbook dan membiarkan para virtual untuk membisikkan ide apa yang mau saya bagi untuk anda.

Banyak orang selalu berpikir bahwa modal utama dalam memulai bisnis adalah modal uang, padahal itu salah besar. Lalu apa?

Modal utama untuk memulai sebuah bisnis adalah modal Kekuatan Pikiran, percuma saja anda memiliki modal uang tapi pikiran anda belum benar, pikiran anda belum mau untuk sukses maka yang ada modal uang anda habis dan keuntungan malah nol besar. Sering saya bertemu para

peserta AMC yang cerita bahwa dia mengalami kerugian dalam bisnis, modalnya habis, bahkan karena modalnya dari hutang maka harus pusing melunasinya. Mungkin hal seperti ini sudah sering dialami, termasuk anda? Anda melihat teman, atau tetangga atau orang lain membuka sebuah bisnis misalnya warung kopi, anda melihat warung kopinya ramai, lalu anda sibuk meminjam uang untuk modal warung kopi. Setelah warung kopi itu jadi ternyata warung kopi anda tidak seramai dengan warung kopi orang yang anda lihat itu, modal anda lama-lama habis juga. Lalu anda berpikir bahwa anda tidak cocok membuka bisnis warung kopi.

Kasus ini yang sering terjadi, bahkan tadi siang saya dicurhati

seorang teman yang juga bingung bahwa modal uangnya mau habis tapi keuntungan tidak didapat. Coba dia bertanya kesaya sebelum membelanjakan modal uangnya, pasti dia tidak sampai mau rugi seperti ini. Modal utama dalam memulai bisnis sudah dimiliki oleh semua manusia, yaitu Pikirannya. Tidak penting bisnisnya apa, tidak penting usahanya apa, semua bisnis itu dasarnya bagus. Mau bisnis saham, mau bisnis asuransi, mau MLM, mau buka warung sebagainya, semua bagus. Yang tidak bagus adalah pikiran anda, pikiran pelaku bisnisnya.

Maka seharusnya sebelum anda memulai sebuah bisnis, yang harus anda lakukan dulu adalah memahami bagaimana menggunakan kekuatan pikiran anda dengan benar, sehingga dengan memahami "cara berpikir yang benar" anda bisa menarik klien banyak, membuat ramai toko anda, bahkan ada alumni AMC yang terbukti bisa mendapatkan modal uang dengan gratis. Dengan hanya memahami bagaimana berpikir yang benar.

Selama ini kita selalu didoktrin bahwa, untuk memulai bisnis harus ada uangnya, padahal tidak. Kalau mau memulai bisnis maka ya sudah mulai aja, tapi ingat anda harus sudah memahami cara mengenali, mengontrol dan memaksimalkan Pikiran dengan benar. Saya teringat ada om saya yang ingin meminjam modal untuk buka usaha membuat batako, saya sengaja eksperimen dengan memberinya modal 5juta, tanpa mengajarnya untuk belajar pikiran. Hasilnya selama 3 bulan, modalnya terus berkurang sementara keuntungan tidak ada. Benar berarti teori AMC saya bahwa bukan uangnya yang penting tapi Pikirannya, lalu saya mulai ajari om saya itu tentang AMC, bagaimana berpikir yang benar, bagaimana menarik pelanggan, menarik uang. Ajaibnya, selang 2 bulan, om saya itu mendapat modal usaha dari pemerintah sebesar 10,5 juta dan bisnis batakonya pun sekarang berjalan dengan lancar, tentu saya kebagian bagi hasilnya juga setiap bulan.

*Kunci Utama Keberhasilan dalam
Menjalankan Sebuah Bisnis adalah
Berpikir yang Benar untuk Sukses*

-Firman Pratama-



Tujuan saya membuat AMC, supaya setiap orang tidak lagi sia-sia membuang modal uangnya dalam memulai bisnis, tentu rugi kan kalau anda memiliki uang lalu anda membuka sebuah bisnis kemudian modal uang anda habis begitu saja? Maka kenalilah pikiranmu dengan benar, karena itulah modal utama yang sudah Tuhan berikan kepada kita. Bukan hanya untuk menjalankan sebuah bisnis, tetapi untuk menjalani kehidupan supaya tercipta kehidupan yang penuh kesuksesan dan kebahagiaan.

Selamat membaca majalah sugesti edisi bulan oktober ini yang mengangkat tema tentang bisnis. Dapatkan solusi dan inspirasi dari semua artikel yang ada.



SAMSUNG
Galaxy Note10 | 10+

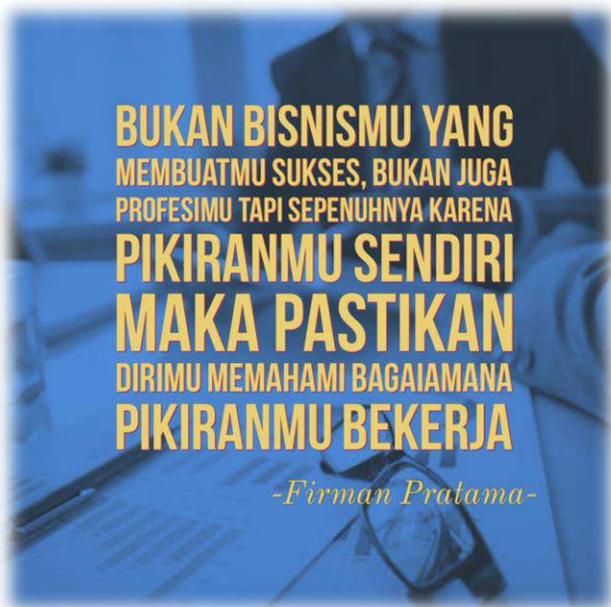
Galaxy



Note10 | 10+

BUKAN JENIS BISNISNYA ATAU PEKERJAANNYA YANG HARUS DIUBAH,

Tapi Inilah Yang Perlu Diubah Untuk Memperbaiki Hidup Kita



Ketika saya membuka whatsapp, membaca sebuah broadcast yang berisikan penawaran menjadi member di sebuah bisnis jaringan, bukan isi penawarannya yang membuat saya menarik melihatnya tapi pengirimnya. Saya hafal sekali nama akun ini, sering membroadcast tentang penawaran bisnis jaringan yang berganti-ganti. “apa dia menjadi membernya semua ya, atau berganti-ganti” tanya saya dalam hati.

Eh tiba-tiba “syahrini” nyletuk : biasa mas, galau itu. Melihat temannya gabung bisnis A, ikut bisnis A. Melihat temannya gabung bisnis B, maka ikut juga bisnis B, padahal ya sama aja jenis bisnisnya ya itu-itu aja.

Banyak orang mengalami kegalauan yang sama dengan akun bbm tadi, sepertinya anda juga ya? hehe. Melihat teman anda bergabung di bisnis A, andapun tertarik juga dengan bisnis A. Lalu melihat teman yang satunya bergabung di bisnis B, maka anda juga tertarik dengan bisnis B. Eh, anda melihat ada orang lain menjalankan bisnis C maka anda pun latah ikut bisnis C. Sementara hasilnya tidak ada, malah uang anda habis untuk pendaftaran saja.

Lalu kemudian anda mengeluh “sepertinya saya tidak cocok di bisnis ini”. Nah, kondisi seperti inilah yang sebenarnya perlu diubah, kondisi latah berganti-ganti bisnis, kondisi latah berganti pekerjaan, hanya karena melihat orang lain lebih baik ketika menjalankannya. Seharusnya bukan bisnisnya yang anda ubah, bukan pula pekerjaannya. Tapi yang perlu anda ubah adalah “pikiran” anda.

Karena yang membuat seseorang itu mendapat penghasilan besar, yang membuat seseorang itu mendapatkan kesuksesan bukan karena jenis bisnisnya, bukan pula karena pekerjaannya tapi dari “pikirannya”. Coba perhatikan, ada orang penjual sate Madura yang punya rumah bagus, ada penjual nasi bebek yang bisa umroh setiap tahun. Tapi ada juga pebisnis properti yang gagal, bahkan banyak juga profesi dokter, orang2 teknik yang hidupnya kurang baik. Bahkan anda mungkin pernah membaca berita

kalau ada pengemis di Jakarta yang penghasilannya jutaan rupiah kan.



Kemarin, saya ada seorang ibu rumah tangga yang mengambil kelas privat AMC di Surabaya. Ibu ini bercerita bahwa ingin memiliki bisnis tapi sering mengalami kegagalan, ingin membuka warung mie jogja tapi merasa ada saja penghalangnya. Ketika dikelas kemarin, ibu ini “tersadarkan” bahwa memang banyak “program di pikiran” nya yang sebenarnya tidak mau uang, kalau menurut dia “gellem duwek tapi isin yo mas” (mau uang tapi malu-malu). Maka jadinya Tuhan juga menjadikan malu-malu terhadap uang itu. Apakah hanya satu orang itu saja yang seperti ibu ini, TIDAK, hampir semua orang yang saya temui dikelas AMC baik itu reguler maupun privat memiliki “masalah” yang sama. Yaitu malu-malu dengan uang, bahkan tidak suka dengan uang.

Tujuan saya membuat kelas AMC memang untuk menjadikan panduan bagi setiap manusia yang memiliki pikiran supaya bisa mengenali, mengontrol dan memaksimalkannya dengan benar. Sehingga sebenarnya tidak ada istilah “saya tidak cocok dibisnis A, atau saya cocoknya dibisnis B” (jadi ingat ramalan ya hehe).

Karena pada dasarnya semua jenis bisnis bagus, semua profesi bagus tergantung dari Pikiran masing-masing pelakunya. Kalau memang Pikirannya ingin menikmati keberhasilan, menikmati kesuksesan maka pasti terjadi keberhasilan dan kesuksesan itu. Sehingga sesuai judul artikel ini, yang harus diubah adalah program Pikiran anda. Kenali Pikiran anda dengan benar dan utuh supaya memahami program-program pikiran





**Mari Kita Sukseskan
Asian Games ke 18
Jakarta - Palembang 2018**



**18th ASIAN GAMES
Jakarta
Palembang
2018**



**Saatnya beralih ke fiber
IndiHome 100% fiber !**
Cepat, Stabil, Andal, Canggih



**Saatnya Menggunakan Aplikasi myIndiHome
Mudah & Pasti**

- Registrasi IndiHome
- Cek Tagihan
- Gratis iflix dan HOOQ
- Cek Point Reward
- Registrasi Fitur Tambahan
- Info Penggunaan
- Lapor Gangguan
- Free Music & Free Movie

my IndiHome

GET IT ON Google Play | Download on the App Store

[Info Detail](#)

*Syarat dan ketentuan berlaku



**Ingin registrasi IndiHome,
instal **my IndiHome****

GET IT ON Google Play | Download on the App Store



Mau Berbisnis Tapi Bingung Modal Uang?

Baca Tips Berikut ini

Firman, ini aku mau buka warung kopi. Butuh modal, bisa kasih pinjaman ngga ya?" sebuah inbox dari teman saya di facebook, lalu saya jawab "butuh berapa ya, lalu sistem kerjasamanya gimana?". Eh malah dijawab, "nah itu, aku bingung gimana kerjasamanya, ngga bisa ya aku pinjam hutang aja".



Hampir sebagian besar orang ketika ingin memulai bisnis pasti yang dipikirkan adalah modal uangnya dulu. Pasti ketika mau berbisnis yang dibuat bingung dulu adalah modal uangnya dari mana. Padahal modal utama untuk memulai bisnis itu sebenarnya bukan uang, tapi Pikiran kita sendiri.

Percuma saja sudah dapat modal uang tapi Pikirannya belum mau untuk sukses dan kaya maka jadinya percuma saja modal uangnya.

Hal ini yang salah dalam pemahaman banyak orang, sibuk mencari pinjaman modal uang kesana-kemari, bingung dengan modal uangnya. Pasti selalu ketika ditanya mau bisnis apa ngga, maka jawabannya "saya tidak punya modal", padahal ya dia punya gaji, punya tabungan lalu bilanganya tidak punya modal. Nanti kalau terjadi bahwa dalam hidupmu tidak punya uang gimana ayo. Selama masih punya kepala dan masih bernafas maka itu sudah modal yang cukup untuk memulai bisnis.

Karena modal utamanya ada dalam kepala kita semua, ada dalam kepala anda semua, yaitu Pikiran anda. Permasalahannya adalah, apakah anda sudah sadar bahwa anda memiliki Pikiran? apakah anda sudah tahu caranya memanfaatkan Pikiran untuk membangun bisnis anda? Ketika seseorang itu masih berpikir bahwa dia butuh modal uang untuk bisnis maka itu artinya belum menyadari bahwa modal sesungguhnya untuk berbisnis itu adalah Pikirannya.

Saya teringat ada pengalaman seorang alumni AMC dari banyuwangi, dia reseat (mengulang) kelas, anda boleh mengulang supaya semakin paham, karena AMC itu adalah metode ajaib yang butuh dipahami dengan benar dan utuh, alumni ini seorang laki-laki, dia cerita bahwa dia sekarang bisa berbisnis tembakau tanpa mengeluarkan modal uang sepeserpun, barang tembakau sebanyak 3 kuintal dia dapatkan dengan percuma dari seorang pengepul besar, “ternyata benar mas firman, dengan AMC maka bisnis tidak lagi butuh modal uang, cukup dengan modal ilmu AMC haha”, kata dia sambil tertawa ketika cerita ke saya di akhir sesi kelas.

Ketika anda menyadari bahwa modal untuk memulai bisnis itu adalah Pikiran maka anda akan selalu bersyukur kepada Tuhan bahwa sebenarnya Tuhan sudah memberikan modal untuk berbisnis itu tanpa kita perlu mencari, tanpa perlu meminjam, yang perlu dilakukan terhadap modal itu hanya mengenalinya, mengenali bagaimana menggunakan pikiran dengan benar, supaya bisa dikontrol untuk membuat bisnis sukses, bahkan untuk membuka bisnis tanpa modal uang, kemudian baru dimaksimalkan untuk selalu membantu dalam kehidupan kita. Itulah kenapa

dalam AMC selalu saya katakan prinsip 3M yaitu (mengenali, mengontrol dan memaksimalkan).

Jadi, tidak perlu bingung lagi untuk mencari modal uang ya, yang harus anda lakukan adalah memahami AMC dan menerapkannya sehingga anda bisa mudah mendapatkan modal uang untuk bisnis anda. Kenal diri dengan benar, kenali pikiran dengan benar maka pasti disitulah kita menemukan kekuasaan Tuhan sebagai modal utama dalam jika anda mau berbisnis. Modalnya sudah adalah dalam dirimu sendiri, yaitu PIKIRANmu.



SAMSUNG
Galaxy Note10



HIPNOTIS, HIPNOSIS, DAN GENDAM APA YA?



Saya sering mendapat pertanyaan tentang perbedaan antara HIPNOTIS, HIPNOSIS dan GENDAM,? ada yang bertanya, kenapa muncul istilah-istilah itu sehingga terjadi kerancuan?Kemudian ada juga yang mengatakan, memang beda ya belajarnya antara Hipnotis, Hipnosis dan Gendam itu? Mungkin bagi anda juga merasa bingung juga kan?Ya itulah yang terjadi di Indonesia, sehingga kebingungan ini justru semakin dipertajam agar menimbulkan berbagai kesan yang negatif terhadap istilah-istilah diatas. Hmm..untuk membandingkan pengertian diatas, saya coba dengan istilah JAMU,HERBAL dan BOBOK, dari ketiga istilah itu apakah memiliki perbedaan? atukah mengacu

kepada satu benda yang sama?Coba anda pikirkan lagi ya, JAMU,HERBAL dan BOBOK. Kalau Jamu adalah bahasa Indonesia, sedangkan Herbal adalah istilah baru yang dibakukan, sedangkan BOBOK adalah bahasa jawa, tetapi semuanya adalah benda yang sama, yaitu ramuan tradisional dari berbagai tumbuhan, ya kan?

Lalu bagaimana dengan HIPNOTIS, HIPNOSIS dan GENDAM? ketiga istilah ini, SAMA SAJA jika diartikan adalah proses membuka area kritis antara pikiran sadar dan pikiran bawah sadar, jika bahasa saya adalah proses membuka pintu gerbang pikiran bawah sadar. Mungkin banyak dari anda yang tidak setuju kan?anda mungkin mengatakan ketiga hal itu berbeda. Baik saya jelaskan

satu persatu ya, sebagai praktisi di bidang Pikiran, dan juga di bidang Engineer maka saya terbiasa untuk memahami dulu secara langsung dari berbagai istilah-istilah yang ada.

Yang Pertama, HIPNOSIS, anda tahu jika kata ini berasal dari bahasa Inggris yaitu HYPNOSIS. Dimana artinya adalah ilmu yang mempelajari proses penembusan area kritis dari pikiran bawah sadar yang diteruskan dengan diterimanya sebuah sugesti oleh seseorang. Itu pengertiannya, begitu masuk di Indonesia maka HYPNOSIS diubah sedikit menjadi HIPNOSIS, karena memang harus disesuaikan dengan aturan EYD.

Yang kedua, HIPNOTIS, ada perbedaan T dan S ya?he.he., HIPNOTIS itu juga berasal dari bahasa Inggris yaitu HYPNOTIST, jika dibandingkan dengan HYPNOSIS, maka terlihat ada penambahan T, jika dalam aturan bahasa Inggris, pemberian akhiran T/ST adalah menjadi orang. Seperti, DENTIST, SOLOIST, nah itu artinya HYPNOTIST adalah orang yang mempelajari HYPNOSIS. Kata HYPNOTIST masuk ke Indonesia lalu diubah menjadi HIPNOTIS. Jadi jika ada kalimat, “orang itu sedang belajar HIPNOTIS”, maka kalimat itu sangatlah salah, harusnya “orang itu sedang belajar HIPNOSIS”.



Yang terakhir, adalah GENDAM, nah sama halnya dengan JAMU, HERBAL dan BOBOK. Maka GENDAM adalah bahasa asli Indonesia, khususnya dari bahasa Jawa. Jika saya tanyakan ke orang-orang jawa tua, maka GENDAM adalah ilmu kebatinan yang dapat memanipulasi pikiran orang lain. Nah, sama-sama kembali ke pikiran kan? Jadi ujung-ujungnya adalah PIKIRAN. Kalau begitu sama saja kan he.he. Hanya saja karena istilah GENDAM merupakan istilah Indonesia, jadi dihubungkan dengan kegiatan ritual mistis untuk mempelajarinya. Sedangkan HIPNOSIS dibuat oleh pengetahuan barat yang mencoba melihat bagaimana secara ilmu pengetahuannya. Itu sama saja dengan membandingkan dukun beranak dan BIDAN.

Memang banyak praktisi hipnosis bahkan yang mengaku hipnoterapist, masih saja membedakan ketiga istilah itu, bahkan saya pernah mendengar di radio ada seorang praktisi pikiran yang jelas-jelas membedakan GENDAM dan HIPNOSIS. Saya mengatakan itu sama saja, UJUNGnya sama, bahkan seharusnya kita mulai berani mempertegas ke masyarakat bahwa GENDAM itu adalah bukan apa-apa, melainkan murni teknik komunikasi saja. Hanya para dukun, spiritual dan kawan-kawannya belum mengakui itu, mereka masih menganggap hal itu merupakan hasil kerja dari kekuatan lain, ya itulah mereka?mereka belum ikut kelas saya, jadi masih seperti itu, he.he..

Jadi ketiga istilah itu, HIPNOSIS, HIPNOTIS dan GENDAM adalah SAMA SAJA ya..bahkan dapat dipelajari dengan cara yang sama, tanpa proses yang aneh dan mistis

HONDA
The Power of Dreams

All-New
CR-V
Luxury 7-seater **TURBO**



www.honda-indonesia.com/model/cr-v



OPEN YOUR EYES WIDER DISCOVER THE GREAT ALL NEW CR-V

Kemewahan SUV bertaraf Internasional dengan sentuhan terbaru pada desain eksterior All New Honda CR-V yang lebih tangguh dan berkarakter kuat.

1.5L PRESTIGE
TURBO

- Tailgate Spoiler
- Shark Fin Antenna
- Rear Wiper

- Rear Combi Lamp with LED Light Bars
- Dual Exhaust Pipe + Finisher

18" Alloy Wheel Design

All New Honda CR-V kini tampil semakin menawan dengan desain Alloy Wheel berukuran 18" yang agresif.





Alpha Telepati Juga Bisa Memberi Kemudahan Dalam Bisnis, Ini Buktinya



Dalam dunia bisnis sering menimbulkan kondisi yang dianggap sulit bagi sebagian pelakunya, biasanya dalam urusan mencari pelanggan, mencari klien dan mencari konsumen. Mungkin bagi anda yang menjalankan bisnis, dalam bentuk apapun yang berhubungan dengan jual beli pasti juga pernah mengalami kondisi sulit seperti itu. Tadi siang sehabis shalat dzuhur, saya duduk sejenak di masjid lalu ada telepon ya ng masuk dari seorang pembeli buku alpha telepati. “mas firman, makasih atas bukunya, isinya begitu luar biasa sudah mengubah pemahaman saya tentang penglaris, dulu saya sibuk mencari wirid dan amalan ke ustad2, tapi semenjak menerapkan alpha telepati, saya bisa membuat warung makan saya selalu laris”

Banyak pelaku bisnis memang pergi mencari pegangan, bahasa lainnya amalan, atau wiridan untuk memperlancar bisnisnya, padahal yang membuat terjadinya sesuatu, yang membuat lancar semuanya bukanlah bacaan wiridnya, bukan juga pegangannya tapi kuncinya ada di pikiran kita sendiri. Oh ya, saya ingat bulan lalu ada seorang peserta kelas AMC Privat yang cerita bahwa dia sudah pergi ke banyak tempat, sudah puasa, sudah belajar ilmu-ilmu yang katanya membuat bisnis lancar, bisa membuat negosiasi lancar tapi semua butuh ritual yang biayanya tidak sedikit. Memang semua ilmu diluar sana itu biayanya mungkin lebih murah dari kelas AMC, tetapi biaya itu diecer, artinya anda dipaksa untuk selalu menuruti semua keinginan dari si orang yang “mengaku” pintar itu. Mulai dari sesajennya, mulai untuk shadaqahnya dan berbagai hal yang terselubung lainnya.



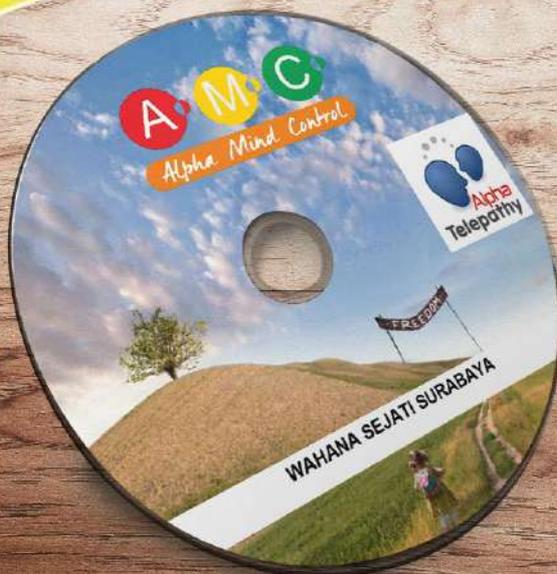
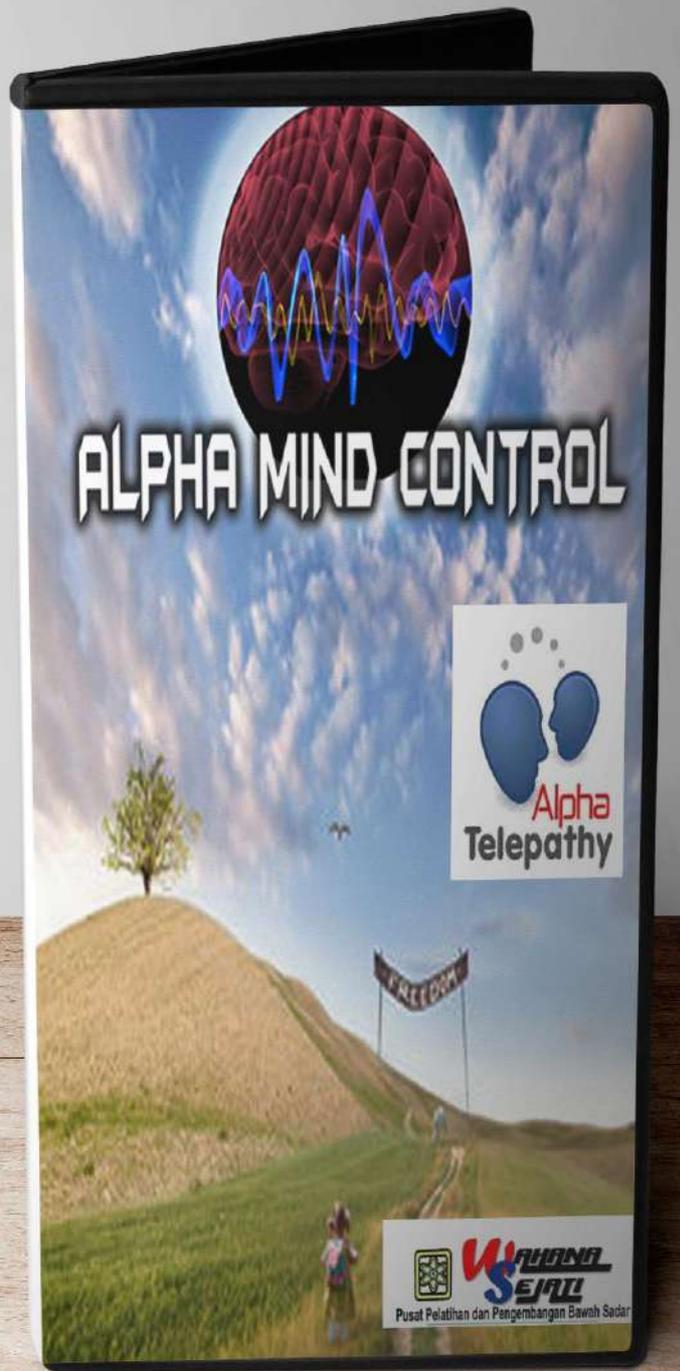
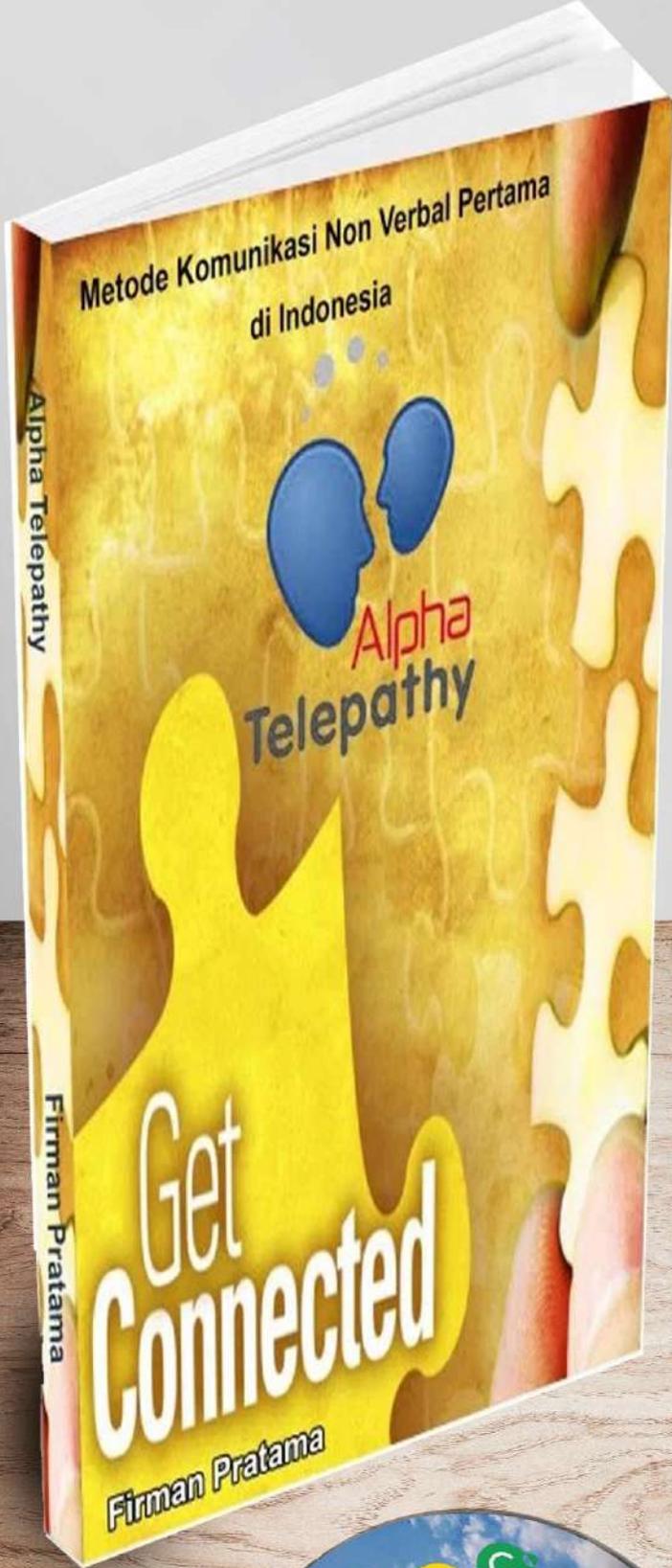
Lalu begitu “hajat” anda terjadi, bisnis anda lancar kemudian menganggap bahwa semua amalan itu yang membuat terjadi? lantas menganggap kalimat wiridannya yang membuat bisnis lancar? itu salah besar. Karena yang membuat semua terjadi, yang membuat bisnis anda lancar itu karena Pikiran anda memang sudah mau untuk lancar dan laris. Percuma saja anda sibuk membaca kalimat wirid, percuma saja anda melakukan berbagai amalan tetapi Pikiran anda belum mau untuk laris, belum mau untuk lancar maka hasilnya tentu tidak laris dan tidak lancar.



Satu-satunya ilmu untuk mengenali, mengontrol dan memaksimalkan Pikiran adalah AMC (Alpha Mind Control), salah satu materi dari AMC adalah Alpha Telepati yaitu metode untuk mempengaruhi orang lain tanpa bertatap muka, atau mempengaruhi orang lain tanpa diketahui oleh orangnya. Alpha Telepati memang saya buat untuk menggantikan semua amalan-amalan anda, menggantikan semua wiridan anda, menggantikan semua jimat penglaris anda, menggantikan semua pegangan anda. Karena sesungguhnya anda tidak membutuhkan itu semua, yang anda butuhkan adalah cara untuk mempengaruhi orang kan?

Mempengaruhi disini bisa untuk negoisasi, bisa untuk menarik konsumen, bisa untuk membuat laris dagangan anda, bisa untuk mempengaruhi klien.

Dari buku Alpha Telepati, jika anda ingin lebih dalam memahami tentang Keajaiban Pikiran maka bisa mengikuti kelas workshop AMC. Tentu memahami pikiran melalui buku dibandingkan dengan kelas langsung berbeda, karena kalau di kelas maka saya bisa langsung membimbing anda, dan ketika dikelas pasti anda mendapat materi lainnya tentang keajaiban pikiran seperti cara berdoa yang 99% terjadi, cara membuat impian yang benar sampai cara membuat sahabat virtual yang bisa membantu anda. Dan, di kelas AMC anda pasti tersadarkan bahwa sesungguhnya hal-hal yang selama ini dianggap kesaktian dan hanya dimiliki oleh orang tertentu itu ternyata SALAH, sebab sejatinya semua orang sama saktinya, semua orang sama-sama memiliki kekuatan ajaib yang sudah Tuhan berikan, yaitu ada di Pikirannya.





Never Felt Like This Before!

Postpaid Re-Imagined

Join now at prioritas.xl.co.id

Sekarang, bisa!



Never Felt Like This Before!

Postpaid Re-Imagined

Join now at prioritas.xl.co.id

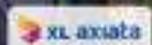
Sekarang, bisa!



Raih Lebih. Jadi Lebih. PRIORITAS

prioritas.xl.co.id

Daftar Sekarang!



Asri & Nino in the morning

Senin

Jumat

06.00 - 10.00 WIB

This graphic features a grid of colorful shapes (blue, green, yellow) and photos of the hosts, Asri and Nino. The text 'Senin' is in a blue shape, 'Jumat' is in a yellow shape, and the time '06.00 - 10.00 WIB' is in a blue shape. The photos show Asri and Nino in various poses and outfits.

Senin

Jumat

16.00 - 20.00 WIB

Sore Sore Seru
Bara ___ Harsya ___ Sarah

This graphic features a grid of colorful shapes (blue, green, yellow) and photos of the hosts, Bara, Harsya, and Sarah. The text 'Senin' is in a blue shape, 'Jumat' is in a blue shape, and the time '16.00 - 20.00 WIB' is in a yellow shape. The photos show Bara, Harsya, and Sarah in various poses and outfits. The title 'Sore Sore Seru' and the names 'Bara ___ Harsya ___ Sarah' are at the bottom.

Bagaimana Cara Membuat Bisnis Tetap Untung dalam Kondisi Pandemi Corona



Dunia diklaim sedang mengalami pandemi Corona. Tentu kondisi ini membuat bisnis mengalami hantaman, kenapa? karena dilakukan pembatasan dari pergerakan manusia. Mall yang biasanya ramai menjadi sepi, stasiun menjadi sepi, terminal menjadi sepi, hotel sepi dan berbagai tempat yang biasanya menjadi tempat berkumpul manusia menjadi sepi. Bagaimana caranya membuat bisnis tetap untung dalam kondisi pandemi corona seperti ini? Apakah bisa? Jika melihat dari kaca mata ekonomi maka tentu kita perlu melihat hukum supply and demand. Kebutuhan yang meningkat dengan ketersediaan yang sedikit adalah kunci dari keuntungan bisnis. Artinya pasti ada bisnis yang tetap untung dalam kondisi pandemi corona

seperti ini, karena manusia masih ada alias pembelinya masih ada.

Situasi Bisnis yang terpukul Corona

Buat anda para pemilik bisnis tentu tahu efeknya ketika pemerintah mengumumkan ada pembatasan sosial berskala besar maka artinya masyarakat dikurangi pergerakannya dan membuat bisnis juga terdampak. Perhatikan saja counter di mall baik itu fashion, makanan dan apapun menjadi sepi dan saat ini banyak yang tutup. Fakta dilapangan juga menunjukkan bahwa banyak perusahaan yang melakuka PHK atau pengurangan karyawan. Khususnya yang karyawan kontrak. Tentu alasannya karena

bisnis perusahaan tidak untung dalam kondisi pandemi corona ini. Wajar ketika terjadi pengurangan karyawan. Apalagi disektor wisata dan pendukungnya.



Apakah semua jenis bisnis mengalami gangguan yang berat? apakah semua bisnis mengalami dampak yang sama? maka tentu jawabannya TIDAK. Buktinya masih banyak produk yang dijual di minimarket dekat rumah kita. Kalau lihat di marketplace juga masih banyak terjadi penjualan. Masih banyak terjadi transaksi. Artinya masih banyak bisnis yang tetap untung dalam kondisi pandemi corona ini. Mungkin bisnis anda juga tetap untung meskipun kondisi pandemi corona ini.

Bisnis yang Tetap Untung di Pandemi Corona

Bahkan beberapa minggu ini kita bisa membaca berita banyak toko sepeda kebanjiran pembeli. Bahkan ada sebuah toko sepeda di solo yang sudah diserbu pembeli meskipun belum dibuka. Mereka antri dan rela menunggu untuk membeli sepeda. Dan harga sepeda juga mahal lho banyak yang jutaan juga. Ketika sepeda menjadi banyak diburu pembeli maka otomatis semua hal yang berhubungan dengan sepeda dicari oleh masyarakat. Berarti bisnis sepeda tetap untung meskipun dalam kondisi pandemi corona.



Makna Berdamai dengan Corona

Dari kenyataan ini seharusnya menjadi pelajaran bagi para pengusaha, bagi para pemilik bisnis untuk mau mengubah persepsi alias mengubah pikiran tentan pandemi corona ini. Mencoba melihat sisi yang positif dari situasi ini karena mustahil sebuah situasi itu hanya satu kondisi negatif saja. Tuhan itu tidak pernah hanya memberikan dalam satu sisi saja. Pasti berpasang-pasangan. Ada yang positif dan ada yang negatif. Kembali kepada cara kita melihatnya. Kalau melihat situasi ini dengan kacamata yang jelek ya pasti yang terlihat hanya jelek saja. Tapi jika anda melihatnya dengan kacamata yang bersih maka pasti terlihat keindahannya.

Percayalah, ketika ingin bisnis tetap untung dalam kondisi pandemi corona ini maka ubahlah persepsi kita dalam melihat situasi ini. Mungkin ini yang dimaksud Bapak Presiden Jokowi dengan “berdamai” dengan corona. Mau sampai kapan kita terjebak dalam ketakutan, terjebak dalam situasi yang dibuat negatif seperti ini. Geserlah sudut pandang kita, lihatlah semuanya dengan lebih luas. Lihatlah dengan pikiran yang jernih dan positif maka pasti bisnis kita tetap untung meskipun dalam kondisi pandemi corona.



Hanya Rp 59rb/30hari, kamu bisa dapatkan:

8GB
Semua Jaringan

100

(Menit + SMS
ke semua operator)

**Ribuan
Games
Tri*ogo**

**VIU/
Genflix/
Klikfilm**
(Pilih salah satu
akses filmmu)

Aktifkan di ***123#** atau **bima+**

Dulu, mama minta pulsa. Sekarang, mama bagi kuota.

Nikmati kuota besar yang dapat kamu
bagikan ke keluarga tersayang.

Perdana

**Cinta.
70GB**



Sekarang ada **kuota**
setiap isi ulang pulsa
Tri **Rp 100.000**

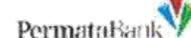
Nikmati kuota 6 GB dengan isi ulang pulsa Tri
minimal Rp 100.000 di BCA, BNI, BRI, Bank Mandiri,
CIMB Niaga, Permata Bank dan Maybank.

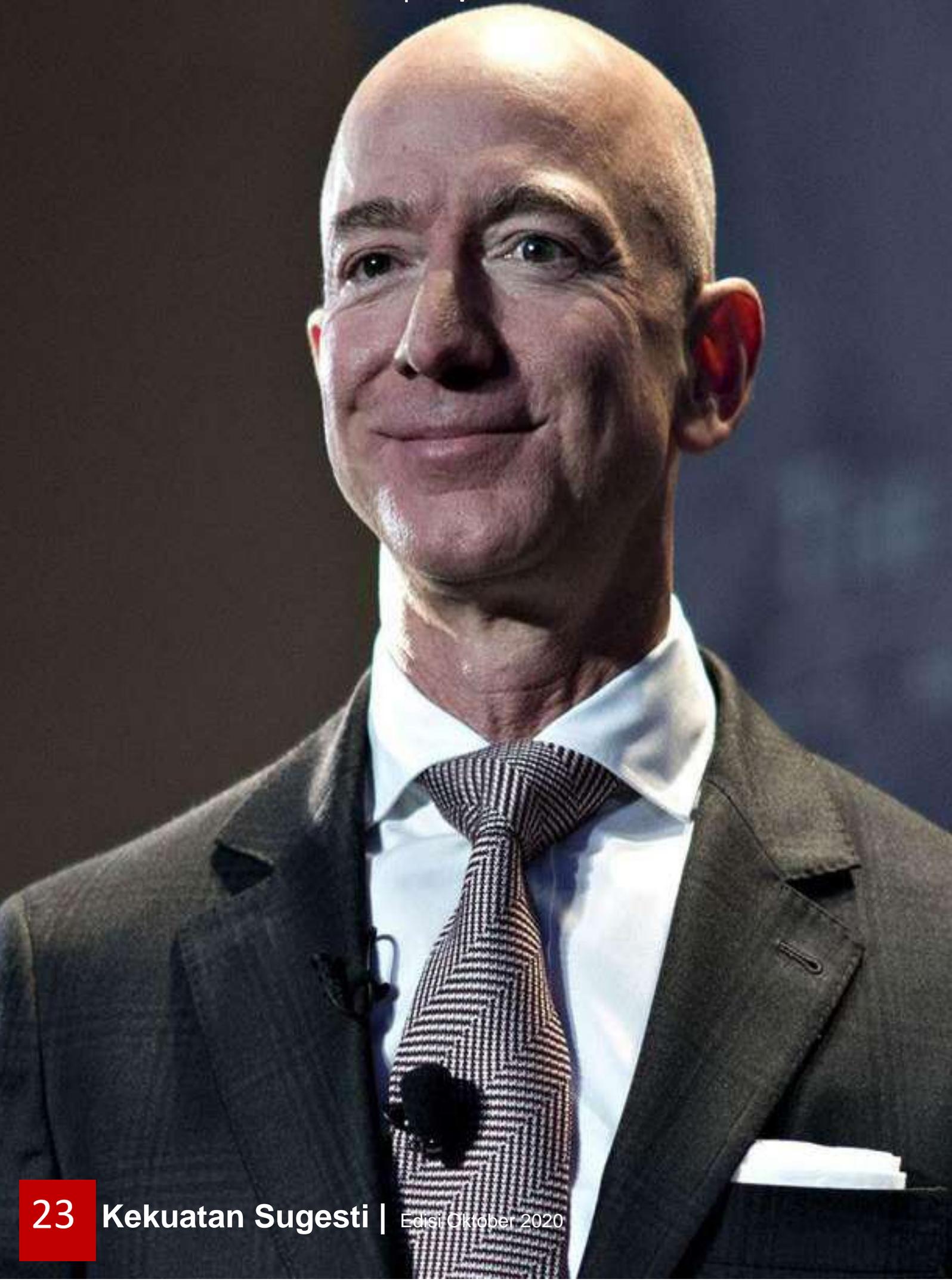
Syarat dan ketentuan:

- Kuota berlaku selama 3 hari di semua jaringan pada pukul 00.00 - 09.00
- Periode promo 5 Februari - 30 April 2018



Berlaku di:





BIOGRAFI

JEFF BEZOS

“

Jeff Bezos merupakan pengusaha Amerika, pelopor e-commerce, dan pendiri toko online Amazon.com. Jeff juga pendiri Blue Origin, sebuah perusahaan yang bertujuan untuk membuat perjalanan ruang angkasa terjangkau bagi orang awam.

Apapun yang sedang dikerjakan, ia selalu memprioritaskan pelanggannya. Sebagai seorang individu yang sangat cerdas, ultra-driven, dan sangat ambisius, Jeff Bezos terus berupaya mendorong pemanfaatan terbaik dari teknologi modern. Tertarik mengetahui kisah suksesnya yang inspiratif?

Tertarik dengan bidang teknologi sejak kecil



Lahir di Albuquerque, New Mexico, Jeff dibesarkan dalam keluarga yang mempunyai peternakan. Meski tak berasal dari keluarga yang berhubungan erat dengan teknologi, namun sejak kecil Jeff telah menunjukkan ketertarikan yang besar terhadap bidang elektronik dan teknologi. Ketertarikan tersebut membuatnya lulus dengan predikat summa cum laude dari jurusan S1 Teknik Elektro dan Ilmu Komputer dari Universitas Princeton. Berkat prestasinya tersebut, Jeff bahkan mendapat penghargaan Phi Beta Kappa dan Tau Bea Pi.

Pernah bekerja di McDonald

Kesuksesan Jeff Bezos tak lepas dari perjuangan. Sebelum mendapatkan gelar sebagai orang terkaya nomor 1 di dunia dengan harta USD 120 miliar (setara Rp1.652 triliun), Jeff pernah bekerja di McDonald saat berusia 16 tahun. Bekerja sebagai juru masak di McDonald, Jeff belajar banyak hal. Salah satunya adalah bagaimana caranya melayani pelanggan. Sebagai pribadi cerdas, Jeff belajar banyak hal secara detail selama bekerja di sana, mulai dari cara membalikkan burger, perbaikan otomatisasi perusahaan, hingga saat yang tepat mengangkat kentang goreng.

Hal-hal yang ia pelajari selama bekerja di McDonald ia manfaatkan untuk usaha yang ia jalani sekarang. Jeff menyadari bahwa memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan adalah hal utama yang perlu diperhatikan dalam menjalankan usaha. Oleh karena itulah, ia menjadikan pelayanan sebagai prinsip utama Amazon.



Jeff pun percaya bahwa setiap orang bisa belajar dari manapun dan apapun yang dikerjakan harus dilakukan dengan sungguh-sungguh. Dengan demikian, kamu dapat menyerap ilmu lebih cepat dan mampu mengaplikasikannya di kemudian hari.

Kehidupan setelah lulus dan berkarir

Sebagai salah satu pimpinan perusahaan teknologi tersukses saat ini, Jeff sebenarnya sejak kecil sudah memiliki ketertarikan yang besar terhadap bidang teknologi. Setelah lulus dari universitas, Jeff langsung mendapat tawaran pekerjaan yang baik dari perusahaan bonafit yang menawarkan gaji tinggi. Selama bekerja, Jeff juga sempat singgah di salah satu perusahaan pialang saham terkenal. Meski hanya seorang pekerja, ia bisa dibilang telah mendapat posisi yang menjanjikan.

Namun, ketertarikan Jeff terhadap dunia teknologi yang besar membuat posisi baik tersebut tidak lantas membuatnya puas. Usai keluar dari perusahaan investasi Bankers Trust, Jeff pulang ke kampung halamannya untuk mengembangkan bisnis teknologinya sendiri. Bermodal tabungan dan bantuan sang ibu, Jeff akhirnya mampu membangun kerajaan bisnis pribadinya. Pada tahun 1995, akhirnya Amazon.com lahir hingga berkembang besar seperti sekarang.

Ide membangun Amazon.com

Ketika Jeff Bezos mendirikan Amazon.com pada tahun 1994, jumlah pengecer online masih sangat sedikit. Pada Agustus 1994, The New York Times menerbitkan sebuah artikel yang dibuka dengan pertanyaan "Apakah Internet telah overhyped?". Artikel tersebut berisi tentang keraguan terhadap figur yang menyebut bahwa pengguna web mencapai angka 20 juta orang, berspekulasi tentang konsekuensi bagi perusahaan yang telah menghabiskan uangnya untuk proyek online.



Berbeda dengan New York Times, Bezos optimis tentang potensi bisnis Internet. Ide bisnis yang muncul setelah Jeff berdiskusi dengan John Ingram of Ingram Book dan Keyur Patel ini selama dua bulan pertama berhasil menjual buku ke 50 negara bagian Amerika dan lebih dari 45 negara. Berhasil mencapai angka penjualan USD 20.000 per minggu, Amazon.com belum mencetak keuntungan lebih dari 4 tahun. Namun, berhasil mendapat keuntungan pertama pada tahun 2001

dengan pendapat USD 1 miliar dan kini menjadi salah satu perusahaan paling sukses di dunia.

Nah, itulah kisah sukses Jeff Bezos, pendiri Amazon.com yang inspiratif. Semoga informasi ini bisa menginspirasi kamu dan membantumu untuk lebih maju, ya! Apakah kamu punya rencana untuk memulai suatu bisnis? Jika ya, nasihat terbaik dari Jeff Bezos ini penting sekali untuk kamu simak!

Menurut Bezos, ada satu pesan yang perlu dipahami oleh semua pengusaha pemula. "Bersiaplah untuk mengambil risiko besar dan gagal dalam bisnis," ujarnya. Bezos menyampaikan pesan ini dalam sebuah konferensi yang digelar di Las Vegas beberapa waktu lalu. Ketika itu, ia ditanya tentang saran apa yang akan diberikan kepada orang yang ingin memulai bisnis. "Ambil risiko. Kamu harus mau mengambil risiko. Jika kamu punya ide bisnis tanpa risiko, itu mungkin sudah dilakukan. Tapi, kamu harus punya sesuatu yang mungkin tidak berhasil. Dalam banyak hal, ini akan menjadi sebuah eksperimen," terang Bezos.

Bezos melanjutkan, banyak dari eksperimen itu yang akan gagal, tapi "kegagalan besar" adalah bagian penting dari perjalanan menuju kesuksesan. Demikian dilansir Entrepreneur.com. "Kami mengambil risiko setiap saat, kami selalu bicara tentang kegagalan. Kita perlu kegagalan besar untuk menggerakkan jarum. Jika tidak, kita tidak akan cukup berayun. Kamu harus benar-benar berayun keras dan gagal, tapi tak apa-apa," tambahnya.

Kisah berdirinya Amazon dan pesan lain Jeff Bezos



Bezos mendirikan Amazon pada tahun 1995. Saat itu, jumlah karyawannya hanya 10 orang. Namun, saat ini, ia mampu mengubah Amazon jadi salah satu perusahaan publik paling berharga di dunia. Bahkan, nilai kapitalisasi pasarnya telah mencapai ratusan miliar dolar AS.

Di sisi lain, Bezos juga menuturkan bahwa selain mengambil risiko dan gagal, pengusaha pemula juga harus memiliki semangat yang luar biasa. Itu merupakan 'senjata' ampuh untuk bersaing. "Kamu akan bersaing dengan mereka yang bersemangat," ungkapnya.

Di atas semua itu, tambah Bezos, pengusaha juga harus 'terobsesi dengan pelanggan.' Maksudnya, pengusaha wajib memuaskan dan menyenangkan semua pelanggannya. Bagaimana, siap memulai bisnis dengan terapkan nasihat terbaik dari Jeff Bezos di atas?

tokopedia9™



Terima Kasih Toppers

Untuk merayakan
9 tahun kebersamaan kita,
kami sudah menyiapkan
kejutan spesial buat kamu.

#9TahunBersama

tokopedia



Lebih Update Bersama
Tokopedia Blog

Blog Tokopedia

7 MOTIVASI BISNIS DARI JACK MA UNTUK PEBISNIS YANG INGIN SUKSES

Siapa yang tak kenal Jack Ma? Pendiri Alibaba Group ini adalah figur inspirasional yang membuktikan bahwa istilah *from zero to hero* bukan sebatas angan-angan saja. Berkat usaha cerdasnya dan ide-ide briliannya, usaha dan kesuksesannya dengan Alibaba selalu meningkat. Kini tokoh bisnis terkemuka asal Tiongkok ini sudah memutuskan untuk pensiun dari Alibaba Group.

Namun kegigihan, kisah inspiratif, dan kata-kata motivasinya akan terus dijadikan pelajaran bagi para pengusaha lainnya. Berikut kami ulas tujuh pesan dari kutipan kata-kata Jack Ma khusus untuk Anda para pengusaha sukses.

7 Motivasi Bisnis dari Jack Ma untuk Pebisnis yang Ingin Sukses

1. Bijak Menghadapi Pesaing

“Anda harus belajar dari pesaing Anda, tapi jangan pernah menjiplak. Jika Anda menjiplak, maka Anda ‘mati’.”

Pesaing bukanlah sosok yang harus dipandang sebagai musuh bagi pelaku usaha. Usaha milik pesaing juga merupakan hal yang bisa Anda pelajari, baik dari segi produk, pelayanan, strategi bisnis, dan lain sebagainya.



Namun, gunakanlah pelajaran tersebut untuk berinovasi. Dengan terus belajar dan memperbarui strategi usaha, bisnis Anda akan terus bersaing dan berkembang di bidangnya.

Selain itu, Jack Ma juga berpesan untuk tetap mengutamakan pelanggan di atas mempelajari pesaing. Karena, sematang apapun strategi bisnis Anda, jika tidak memberi manfaat serta layanan yang baik bagi pelanggan Anda, maka usaha tersebut tentu tidak akan berjalan dengan baik.

2. Uang Bukan Satu-satunya Modal Sukses

“Kita tidak pernah kekurangan uang. Kita hanya kekurangan orang-orang pemimpi yang mampu bersungguh-sungguh untuk mimpinya.”



Selain keuangan, mimpi dan semangat merupakan faktor pendorong paling kuat dalam membangun usaha. Ketika banyak cobaan datang di jalan kita, impian lah yang akan menguatkan untuk tetap berjuang

Kisah Jack Ma merupakan bukti dari kegigihan dan kesungguhannya yang dapat mewujudkan mimpinya. Meski ditolak oleh 30 perusahaan dan membanting setir menjadi guru Bahasa Inggris, dengan segala usaha dan ide-ide briliannya, ia dapat menggarap usaha inovatif di bidang teknologi tanpa memiliki latar belakang dalam bidang tersebut.

3. Kenali Ranah Bisnis Anda dan Ciptakan Inovasi

“Beradaptasi dan berubahlah sebelum ada tren atau perubahan besar.”



Mengetahui lawan dan medan perang yang akan Anda hadapi adalah langkah awal yang baik untuk memulai usaha Anda. Namun, jangan terjebak dengan kenyamanan atas pengetahuan Anda di awal berbisnis. Dunia berubah dengan sangat cepat.

Perusahaan dalam segala bidang terus bersaing memenangkan hati pelanggan-pelanggannya dan berinovasi untuk menciptakan tren baru. Maka dari itu beradaptasi, belajar, dan memperbarui bisnis Anda secara strategis merupakan hal penting yang perlu diterapkan untuk bertahan di dunia usaha.

4. Berdayakan Orang-orang Terbaik untuk Usaha Anda

“Jika Anda ingin juara di abad 21, Anda harus memberdayakan orang lain dan memastikan mereka adalah orang-orang yang jauh lebih baik dari Anda. Dengan begitu Anda akan sukses.”



Pernah dengar istilah hargailah orang lain agar dapat dihargai orang lain? Jack Ma adalah pengusaha yang senang dan fokus kepada bagaimana usahanya memberikan manfaat. Beliau selalu bahagia ketika membicarakan betapa usahanya membantu pelanggannya dan membuka lapangan kerja bagi banyak orang.

Jack Ma juga menyampaikan untuk mempekerjakan orang-orang yang kemampuannya lebih baik dari kita. Karena dengan begitu, pengetahuan dan usaha Anda akan memiliki potensi berkembang secara beriringan.

5. Selalu Awas Terhadap Peluang yang Ada

“Peluang-peluang yang tidak dapat dilihat semua orang adalah peluang-peluang yang sesungguhnya.”



Berawal dari ketidaksengajaan saat menggunakan internet, inspirasi datang kepada Jack Ma. Beliau melihat peluang bisnis dari kemampuan bahasa Inggrisnya dan betapa kurangnya informasi tentang produk-produk dari Tiongkok. Peluang tersebut datang dan terpikirkan oleh beliau ketika orang-orang pada masa tersebut belum memikirkannya.

Dengan semangat dan ide briliannya, Jack Ma selalu bergerak dan mewujudkan visinya dalam berbisnis hingga menghasilkan kesuksesan yang melimpah hingga masa pensiunnya saat ini.

6. Pantang Menyerah dalam Berkreasi

“Dalam jalan menuju sukses, Anda akan sadar bahwa orang yang sukses bukanlah orang yang suka merengek maupun yang sering mengeluh.”



Bagaimana jadinya jika Jack Ma menyerah di tengah jalan saat lamaran kerjanya ditolak oleh 30 perusahaan? Bagaimana jadinya jika beliau tidak berusaha mengembangkan kemampuan bahasa Inggrisnya dengan baik?

Mungkin inspirasi tidak akan datang dengan cara yang sama seperti yang beliau dapatkan sekarang. Bagi Jack Ma, kesuksesan adalah sesuatu yang hanya bisa diraih dan dijalani tanpa banyak berkeluh kesah.

Kelelahan itu pasti, karena segalanya tidak mungkin terus berjalan sesuai dengan keinginan kita. Hal tersebut sebaiknya diatasi dengan istirahat yang cukup dan berusaha sesuai dalam jangkauan kemampuan Anda. Tetap imbangkan usaha dan menjaga kesehatan Anda, ya!

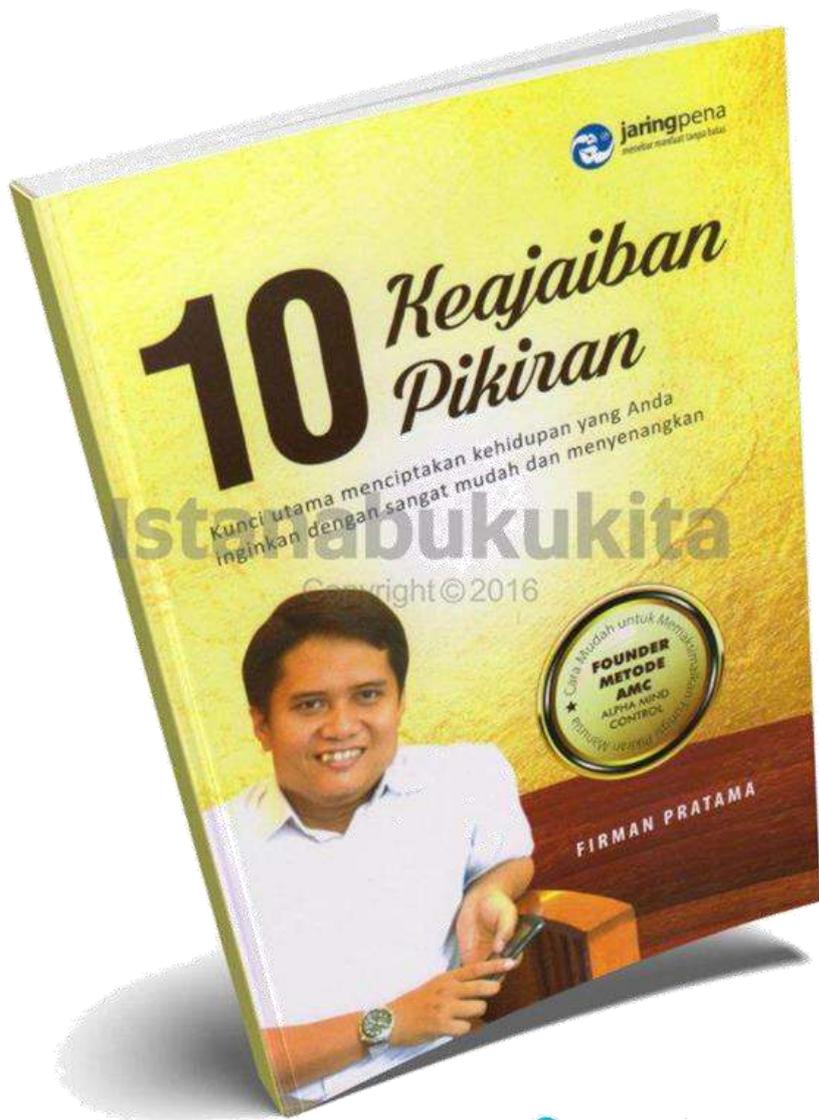
7. Tempatkan Fokus terhadap Pelanggan dan Pegawai Anda

“Kesuksesan dan keuntungan adalah hasil dari fokus terhadap pelanggan dan pekerja, bukan tujuan.”



Pelanggan dan tenaga kerja adalah pelaku utama yang mempertahankan usaha Anda untuk tetap berjalan. Memiliki visi atau tujuan dalam usaha tentu juga merupakan hal yang tak kalah pentingnya dengan dua elemen tersebut. Namun, Jack Ma membuktikan bahwa kesuksesan dan keuntungannya dalam bisnis datang atas hasil kegigihan dan fokusnya terhadap kepuasan pelanggan dan kesejahteraan tenaga kerjanya, bukan hanya dari visinya dalam berbisnis.

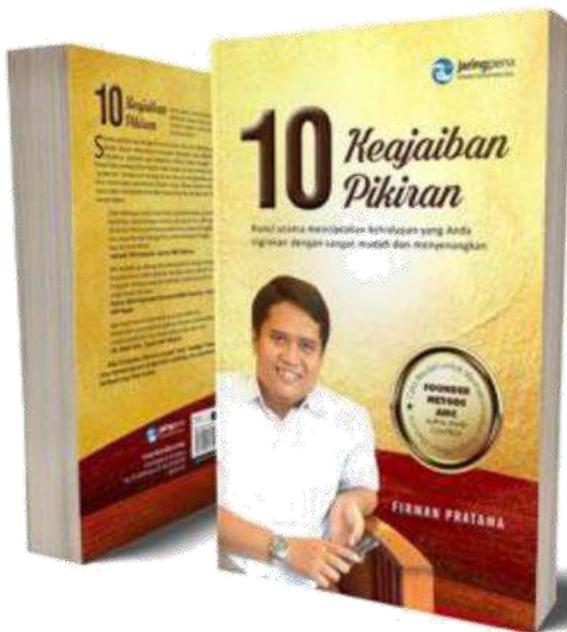
Karena, siapa lagi kalau bukan pelanggan dan pekerja Anda yang akan membantu Anda mencapai impian Anda? Dari ketujuh pesan-pesan motivasi tersebut, Jack Ma banyak menekankan bahwa hal yang perlu pelaku usaha fokuskan dalam menjalani bisnisnya adalah bagaimana usahanya memberi manfaat kepada pelanggan dan pekerjanya. Kesungguhannya juga menunjukkan bahwa status, pendidikan, dan keadaan ekonomi seseorang tidak selalu menjadi hal yang esensial dalam memulai bisnis. Usaha dan kemampuan melihat peluang lah yang mengantarkan Jack Ma menjadi dirinya sekarang. Ikuti langkah emas Jack Ma dan mulai tingkatkan fokus Anda kepada pelanggan dan pekerja Anda bersama



BUKU *kita*
Meningkatkan Kualitas Hidup

[istanabukukita](#)

[Istana Bukukita](#)



TELAH TERBIT!

Hanya Rp.99ribu

10 BUKU KEAJAIBAN PIKIRAN

Temukan **RAHASIA** Menggunakan **KEAJAIBAN Kekuatan Pikiran** dengan Cara yang **Mudah, Sederhana dan Penuh Pencerahan DISINI !**

Tersedia di :

JP BOOKS
baca itu asyik... Store

TOKO BUKU DISKON TOGAMAS

Gramedia



takopedia

Bukalapak.com



Shopee

**Quote**

Hidup itu penuh logika..
bahkan untuk **mengenal**
Tuhanpun membutuhkan logika

Firman Pratama

 [firmanpratama](#)

 [pakar sugesti](#)

 [cahaya kehidupan](#)



OLEH-OLEH KHAS SOLO

ERA JAYA



Pilihan Wisata Belanja Jajanan dan
Oleh-oleh Terlengkap Khas Kota Solo



melayani pesanan
ke seluruh wilayah Indonesia

hotline service :

0271-652314, 632227

0821 3470 4400

081 6677 172



Tempat belanja nyaman

Alamat :

Jl. Gatot Subroto No. 132-134
Kalilarangan, Solo, Jawa Tengah - Indonesia
Telp. 0271-652314
email. erajaya8@gmail.com



Melayani Bus Wisata
parkir memadai...

Kura-kura Melawan Kelinci



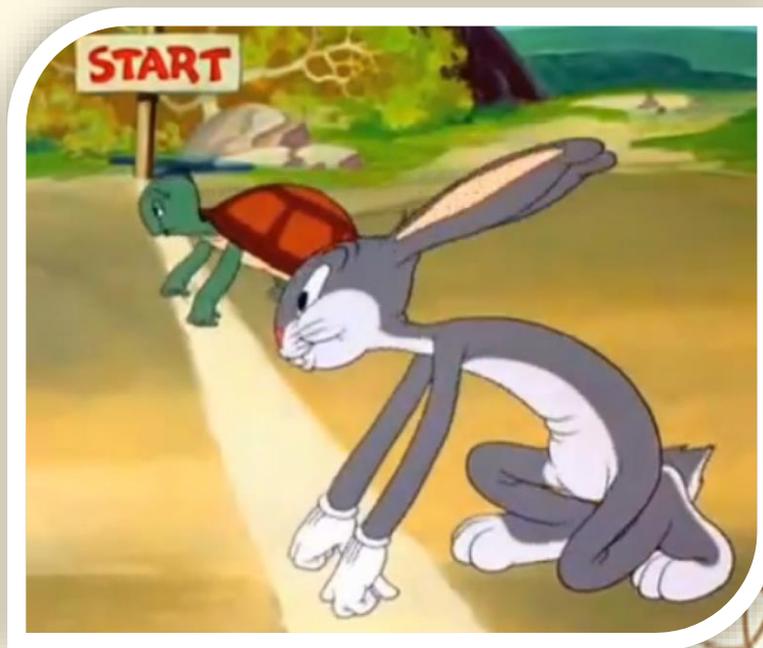
Pada suatu hari ada seekor kelinci yang sangat sombong. Ia menyombongkan diri sebagai kelinci yang paling baik sedunia. Si kelinci selalu membanggakan betapa cepat larinya. Ia mempunyai kaki belakang yang sangat kuat untuk berlari seperti angin. Ia selalu memperlihatkan keahliannya berlari cepat kepada teman-temannya.

Pada suatu hari si kelinci membual di depan teman-temannya dan menunjukkan betapa cepat larinya. Ketika ia berlari, ia melompat di atas sebuah cangkang di jalanan. Perlahan-lahan sebuah kepala dan empat kaki keluar dari cangkang tersebut dan mulai bergerak di jalanan. Barulah si kelinci sadar, bahwa cangkang itu adalah kura-kura yang tampak merangkak perlahan-lahan di jalanan. "Betapa lambatnya kamu," kata kelinci kepada kura-kura. "kamu sangat lambat. Saya tidak mengerti mengapa kamu tidak terganggu dengan gerak lambatmu." Si kelinci tertawa mendengar leluconnya sendiri mengenai kura-kura.

Kura-kura menatap dingin pada kelinci dan berkata, "Setiap hewan bergerak dengan langkahnya sendiri. Saya mungkin bergerak lambat, tetapi saya dapat pergi kemana saja yang saya mau. Pada kenyataannya, saya dapat mencapai tujuan lebih cepat dari pada kamu dan lebih kencang dari pada kamu." Si kelinci berpikir, bahwa kata-kata si kura-kura sangat lucu. Ia tertawa mendengar, bahwa kura-kura berlari lebih kencang darinya. "Tidak mungkin," kata si kelinci. "Bagaimana mungkin kamu lebih cepat dari saya? Saya dapat berlari secepat angin. Sementara kamu merangkak sangat lambat, sehingga sulit dikatakan, bahwa kamu bergerak lebih cepat dari saya. Saya mau lihat."

Si kelinci kemudian menantang si kura-kura untuk lomba lari, sehingga mereka akan lihat siapa yang lebih cepat. Lomba lari akan di adakan keesokkan harinya. Setiap hewan ingin melihat perlombaan lari antara si kelinci yang cepat dan si kura-kura yang lambat.

Serigala yang menghitung mundur saat mulai perlombaan. "Lima, empat, tiga, dua, satu, lari..." Dengan satu loncatan, si kelinci dengan cepat hilang dari pandangan mata. Si kura-kura melangkahakan kakinya perlahan-lahan, selangkah demi selangkah, sementara tatapan matanya terus bertuju pada jalan didepannya. Si kelinci berlari sepanjang jalan. Setiap kali melihat kerumunan penonton di pinggir jalan, ia membalikkan tubuhnya dan melambaikan tangannya. Ia ingin mereka tau siapa yang paling cepat larinya. Jauh, jau dibelakangnya si kura-kura terus melangkah, selangkah demi selangkah, dengan lambatnya dan matanya yang terus menatap jalan di depannya. Tidak lama kemudian si kelinci tiba pada suatu tanda di jalan. Tanda itu menunjukkan, bahwa ia sudah berlari setengah jarak antara garis start dan finish. Ia pun tidak lagi melihat kura-kura.



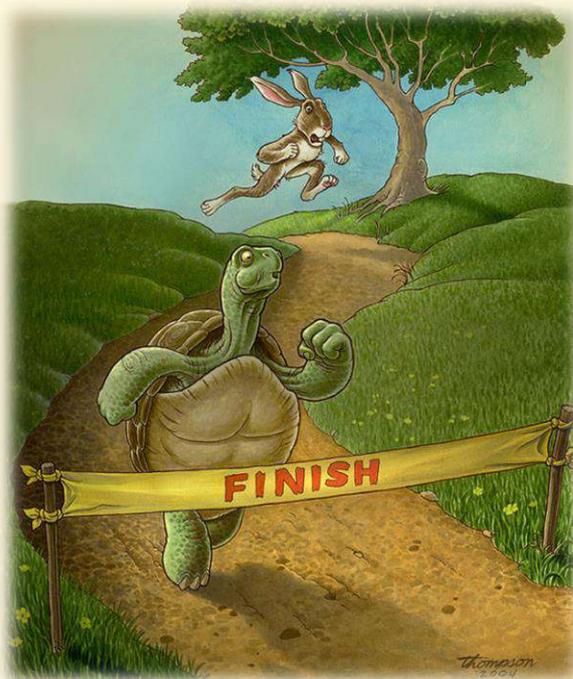
Si kelinci berpikir, " Saya sudah jauh di depan dan si kura-kura sangat lambat, sehingga ia masih sangat jauh dibelakang. Perlu waktu lama bagi kura-kura untuk sampai di sini. Saya kira saya dapat berbaring dulu di sini dan beristirahat sebentar dibawah sinar matahari yang sangat hangat. Masih banyak waktu untuk memenangkan pertandingan ini saat saya bangun nanti."

Sementara itu, si kura-kura terus merangkak perlahan-lahan tanpa berhenti. Ia terus bergerak. Waktu terus berlalu, si kelinci masih tertidur dengan lelapnya. Dengan perlahan-lahan dan mantap, si kura-kura meneruskan langkahnya tanpa beristirahat. Ia bergerak perlahan-lahan sepanjang jalan.

Akhirnya si kura-kura melewati si kelinci yang masih tertidur di tepi jalan. Si kelinci tertidur lelap, sehingga ia tidak mendengar saat si kura-kura melewatinya. Ketika kelinci terbangun dari tidur lelapnya, ia melihat ke arah belakang untuk mengetahui keberadaan si kura-kura. Namun ia tidak melihat kura-kura. Namun, ia tidak melihat kura-kura. Ia berkata, " Ternyata si kura-kura lebih lambat dari yang saya kira. Mungkin baru tengah malam ia tiba di garis finish."

Si kelinci merenggangkan kakinya dan kembali ke jalan untuk melanjutkan perlombaan lari. Si kelinci berlari dan menaiki bukit. Kemudian ia melihat pemandangan yang menakjubkan. Di garis finish tampak si kura-kura. Penonton bersuka ria, karena si kura-kura memutuskan pita garis finish. Si kura-kura diumumkan sebagai pemenang. Si kelinci menghela nafas panjang dan si kura-kura tersenyum. " Bagaimana... kapan... di mana?" gumam si kelinci.

Si kura-kura berkata, " Saya menyusul kamu ketika kamu sedang tertidur. Saya mungkin saja lambat, tetapi mata saya menatap tujuan. Dengan pelan dan mantap, saya memenangkan perlombaan lari ini."



Pesan Moral dari Dongeng Sebelum Tidur : Fabel Kura-kura dan Kelinci adalah jangan pernah menganggap remeh orang lain. Tatap impian dan pegang eratlah supaya membuat kita terus bergerak

KUMPULKAN POINNYA DAN NIKMATI SEDERET KEUNTUNGAN EKSKLUSIF BLIBLI.COM REWARDS!



MELAKUKAN TRANSAKSI

Belanja & dapatkan poin sesuai yang tertera di product detail



LOGIN MEMBER

Login akun Blibli.com
50 Poin



SOCIAL SHARING

Share melalui tombol social media di product detail
50 poin



ULASAN PRODUK

Tulis ulasan produk yang sudah dibeli di product detail
200 poin



 blibli.com

KAMIS GANTENG
HANYA DI
BLIBLI.COM



DISKON HINGGA

62%*

KEJUTAN BERAGAM
PRODUK PILIHAN
DI ULANG TAHUN BLIBLI.COM



**CICILAN 0%
SEMUA PRODUK**



**GRATIS PENGIRIMAN
SELURUH INDONESIA**

*Syarat dan ketentuan berlaku

SEJARAH ATM



Bisakah kamu membayangkan hidup di tempat yang tidak ada ATM? Pastinya bakal repot! Kita sudah terbiasa dengan kenyamanan modern untuk dapat mengambil uang tunai kapan pun melalui mesin ATM. Apalagi kini ATM bisa ditemukan di pinggir jalan, banyak minimarket, dan hampir semua pusat perbelanjaan besar. Orang nggak perlu lagi pergi mengantri di bank atau menyesuaikan waktu buka-tutupnya bank yang cuma sampai sore. Jelas beda jika dibandingkan dengan zaman sebelum ada ATM~

Automated Teller Machine (mesin teller otomatis) yang kini kita biasa sebut hanya dengan kependekan ATM itu merupakan inovasi perbankan yang ditemukan pada tahun 1967. Kalau itu, mesin yang bisa mengeluarkan uang itu bagai temuan magis yang sangat menakjubkan. Tapi sekarang dengan semakin banyaknya transaksi online, pengunjung ATM justru semakin menurun dari tahun ke tahun.

Padahal mesin ATM-nya sendiri makin canggih lho. Mau tahu gimana penampakan mesin ATM pertama yang digunakan 50 tahun lalu?! Yuk simak ulasan Hipwee News & Feature!

1. Orang bernama John Shepherd-Barron tercatat sebagai penemu ATM. ATM pertama di dunia hasil karyanya diresmikan pada tahun 1967 di London



2. Dulu juga belum ada kartu dengan strip magnet yang banyak dipakai saat ini. Saat pertamakali beroperasi, pengguna ini menggunakan kertas cek



3. Meski jauh beda dengan teknologi canggih masa kini, fitur keamanan PIN 4 digit itu sudah dirancang Barron sejak awal. Tadinya sih mau dibuat 6 digit, tapi istrinya Caroline tidak bisa ingat



5. ATM pun terus mengikuti perkembangan zaman. Mesin yang selama ini dikenal sebagai 'hole in the wall' karena selalu menempel di tembok, kini juga banyak versi mobile-nya



4. Tak terasa kalau inovasi yang sudah jadi bagian sehari-hari kehidupan kita ini, telah berumur 50 tahun lebih. Tepat pada perayaan 50 tahunnya tahun 2017 yang lalu, orang berbondong-bondong kunjungi ATM pertama

6. Walaupun zaman sudah modern, masalah utama dari semua mesin ATM di dunia itu sejak dulu sama: keamanan!



7. Finger print recognition



8. Kini bahkan ada ATM yang punya teknologi face recognition atau pengenalan wajah. Jadi mesin ATM bakal lebih sulit dikibuli sama orang yang berniat jahat



9. Smartphone, kini banyak ATM menawarkan fitur cardless atau tanpa kartu dengan bantuan berbagai aplikasi



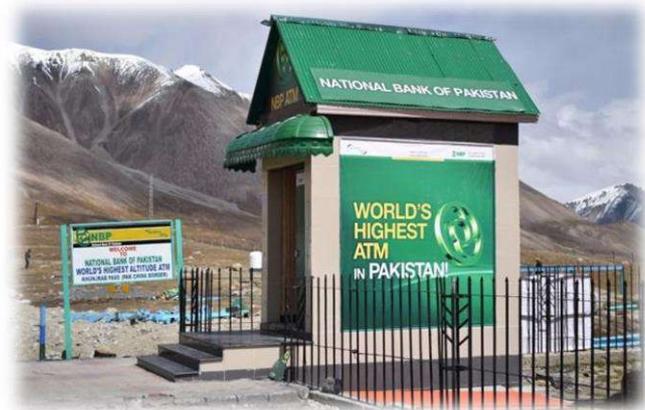
10. ATM juga kini bisa ditemukan hampir di semua pelosok dunia. ATM-ATM center seperti ini pun pasti bisa kamu temukan di pusat perbelanjaan



11. Bahkan di ujung dunia sekalipun. Dua ATM yang ada di Antartika ini disebut-sebut sebagai ATM paling 'kesepian' di dunia



12. Nah begini penampakan ATM tertinggi di dunia. ATM yang terletak di wilayah pegunungan Khunjerab Pass di Pakistan ini juga jadi daya tarik wisata



15. Bahkan mulai ada juga mesin ATM yang menawarkan jasa unik selain mengambil uang. Di EcoATM ini, orang bisa menukarkan gawai elektronik bekasnya dengan uang



13. Mesin ATM pun seringkali didekorasi sesuai kebutuhan atau buat iklan. Kayak ATM dengan tema gay di Australia ini



Menarik banget ‘kan perjalanan sejarah sebuah barang yang kita lihat dan gunakan sehari-harinya. Ternyata banyak banget yang belum kita tahu meskipun tiap minggu atau bulan mengunjungi mesin ATM. Menarik juga untuk membayangkan bagaimana masa depan mesin yang satu ini, soalnya semakin banyak orang yang tampaknya mulai meninggalkan transaksi tunai. Nggak bawa uang tunai pun, kini bisa tetap berbelanja dan nongkrong-nongkrong cantik di kafe atau restoran. Ya kita lihat bersama aja, sampai berapa tahun lagi mesin-mesin ATM ini dapat bertahan.

14. Nah terus kalau di Indonesia ada ATM buat drive through kendaraan roda dua, di Kanada ada ATM buat pengendara ski



**BUKA
TABUNGANNYA
DAN DAPATKAN
BERAGAM HADIAH
MENARIK GRATIS!**

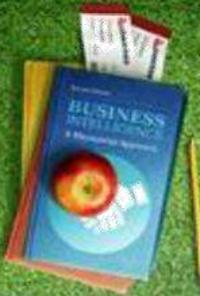
Info lebih lanjut



**BUKA TABUNGAN
AUS STUDENT
DAN NIKMATI:**

Potongan harga tiket **QANTAS AIRLINES** hingga **Rp1,5 juta**** ke semua destinasi di Australia sampai dengan **31 JAN 2016**

Info lebih lanjut



GRATIS*
BUKU CEK /
BUKU GIRO

GRATIS*
BIAYA
TRANSAKSI

MENDAPAT
JASA GIRO
HINGGA 3%

GIRO LENGKAP

Rekening yang melengkapi kebutuhan bisnis Anda agar tumbuh lebih optimal.

*Tersedia pada berdasarkan tabel berikut terdapat.

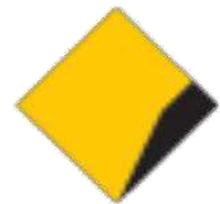
Info lebih lanjut

Referensi teman Anda untuk ikut program **InstaGift**

dan dapatkan **e-voucher Rp100.000** dari Blibli.com

Info lebih lanjut

Commonwealth Bank



Commonwealth Bank



make it happen





"Mengubah Hidup dimulai dari Mengubah "data" dalam PIKIRAN
Satu-satunya Di DUNIA metode MUDAH, SEDERHANA dan EFEKTIF untuk
MEMAKSIMALKAN PIKIRAN



Alpha Mind Control™

Firman Pratama
(spesialis Pikiran)

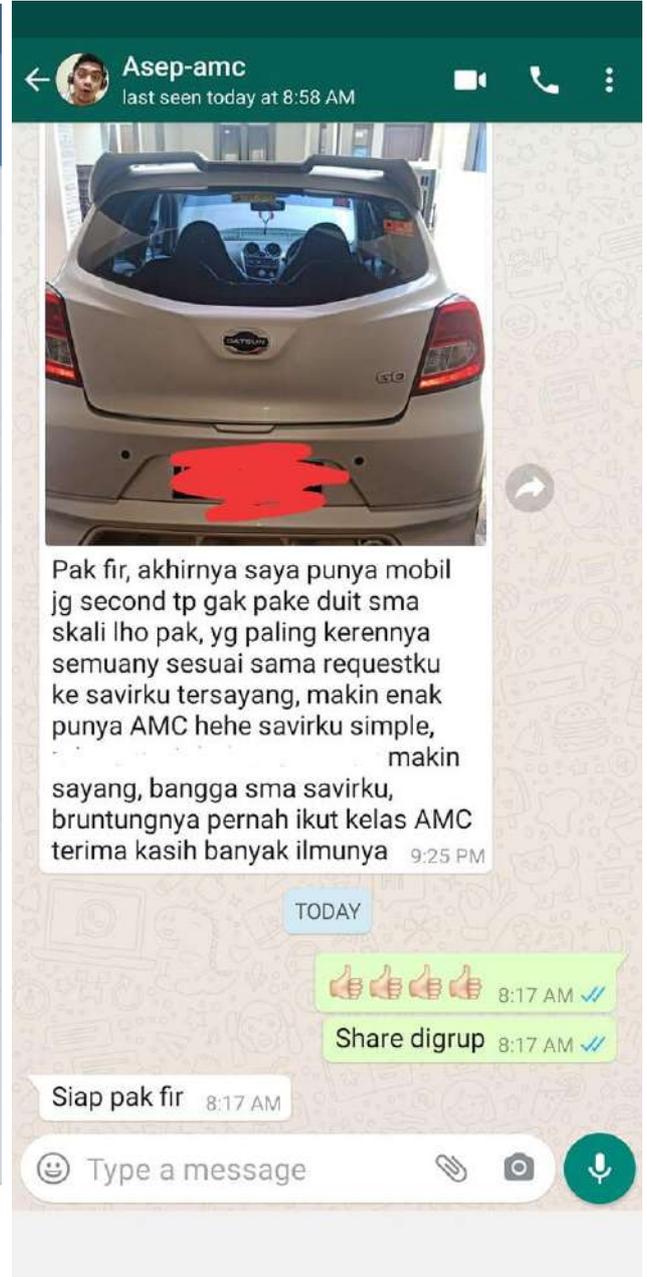
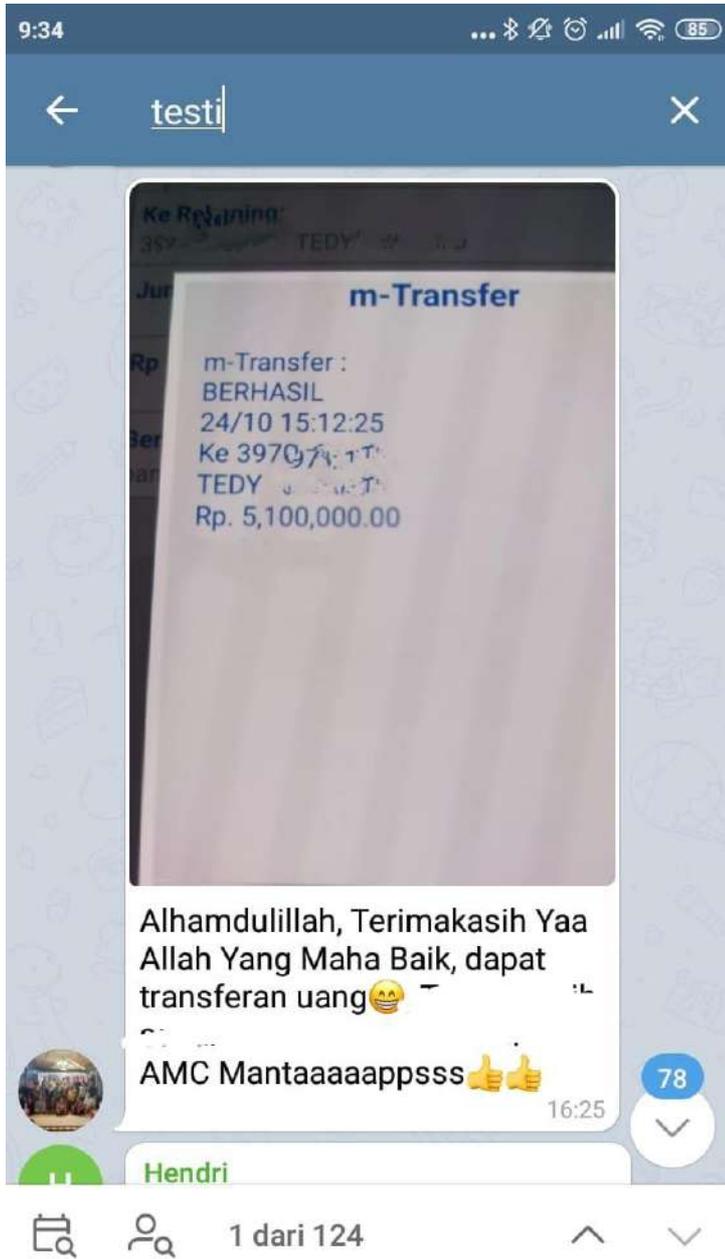
"Change Your Perception to Change Your Life"



Workshop AMC Online

Bulan Oktober 2020





Firman Pratama - Pakar Pikiran

KITAB 101 KALIMAT SUGESTI AJAIB

Kumpulan Kalimat Sugesti Yang
Terbukti Ajaib untuk Mengubah Kehidupan
Dengan Cepat dan Mudah



www.kekuatansugesti.com





Curhat Pikiran

Pertanyaan:

Terima kasih atas majalah sugesti yang selalu memberikan materi-materi yang bermutu. Semua isinya mencerahkan saya sekeluarga. Saya ada pertanyaan untuk pak firman, begini pak. Saya punya anak laki-laki, usia 16 tahun, tapi dia sepertinya tidak ada se-mangat untuk hidup, seperti tidak punya motivasi untuk menjalani hidup, saya jadi bingung pak harus bersikap seperti apa?

Sugiman - Jambi (sugi_34@xxxx.com)

Jawaban :

Terima kasih pak sugiman atas atensinya buat majalah sugesti, bapak juga bisa menyebarkan majalah digital ini buat teman-teman bapak lainnya ya. Masalah tentang anak memang membuat orang tua agak bingung ya, tapi sebenarnya kebingungan pada diri orang tua seharusnya tidak terjadi jika orang tua memahami ilmu untuk mempengaruhi pikiran anak. Karena hidup seorang anak itu tergantung dari sugesti-sugesti yang masuk ke dalam pikiran anak sejak kecil, bagaimana sikap seorang anak, bagaimana ke-hidupan seorang anak di usia dewasa itu akibat dari sugesti yang masuk sejak anak masih dalam kandungan sampai saat ini.

Untuk kasus anak bapak, maka sekarang cobalah berikan sugesti yang positif kepada anak bapak, cobalah bapak memasang gambar-gambar tentang kesuksesan figur yang dia suka dikamarnya. Dengan anak bapak melihat poster-poster tentang kesuksesan maka pasti mempengaruhi isi pikirannya

Pertanyaan :

Saya adalah seorang ibu single parent 2 anak, dari manado, sudah 7 bulanan ini saya menjadi pembaca setia majalah kekuatan sugesti. Suami saya meninggal karena sakit. Jujur artikel-artikel dimajalah sugesti menjadi saya semangat menjalani hidup ini. Bagaimana caranya saya lebih tegar dan lebih semangat untuk menjalani hidup ini, karena saya merasa hidup saya selepas suami meninggal menjadi lebih berat.?

Dianawati-manado , 08133xxxx

Jawaban:

Terima kasih ibu diana, yang sudah 7 bulan menjadi pembaca setia majalah kekuatan sugesti. Saya harapkan ibu selalu membaca majalah kekuatan sugesti ini dan membagikannya kepada orang-orang lain, kepada sahabat dan teman-teman ibu supaya makin banyak orang yang mendapat inspirasi positif dari majalah kekuatan sugesti ini.

Saya coba untuk menjawab pertanyaan ibu ya, sebagai single parent yang memiliki 2 anak memang bisa membuat seseorang menjadi merasa berat, karena selama ini terbiasa menggantungkan kepada suami, begitu suami mengalami takdir untuk meninggal dunia maka pasti muncul kekegetan dalam hidup. Yang biasanya ada suami tempat bergantung semua urusan, lalu berganti harus sendirian dalam mengurus semuanya. Maka solusinya adalah : Segera untuk MOVE ON.

Ibu harus menyadari bahwa suami sudah meninggal, sehingga ibu harus segera menatap masa depan. Ibu pikirkan kebahagiaan diri ibu dan anak-anak ibu dimasa depan. Melangkahlah untuk masa depan ibu. Kalau ibu masih mengingat-ingat tentang suami maka itu tidak akan memberikan dampak yang positif bagi hidup ibu justru yang ada dampak negatif. Tentu ibu tidak mau kan hidup masa depan menjadi negatif?

Jika tidak mau, maka saatnya ibu dan mengambil sikap bahwa masa lalu sudah berlalu dan siap untuk melanjutkan langkah ke masa depan yang semakin indah.

Pertanyaan :

Majalah sugesti selalu saya download setiap bulan untuk menemani hari-hari saya, isinya berbeda dengan bacaan yang lain. Dan asiknya saya bisa dapat GRATIS. Terima kasih buat tim majalah kekuatan sugesti dan mas firman. Ada pertanyaan saya berikut ini : Apakah Tuhan itu pilih kasih? Karena terkadang saya melihat beberapa orang yang kelihatannya rajin beribadah, tapi hidupnya kok susah ya, rumahnya ngontrak digang kecil, pekerjaannya tidak jelas. Padahal kan ibadahnya rajin? bagaimana menurut mas firman penjelasannya?

Ikhsan - Jakarta (085732xxxx)

Jawaban :

Terima kasih untuk selalu mendownload dan membaca majalah sugesti, anda bisa membaginya kepada orang lain sehingga semakin banyak orang tersadar atas kekuatan sugesti yang sesungguhnya.

Saya jawab ya pertanyaan anda? Apakah Tuhan itu Pilih kasih?

maka jawabannya TIDAK, Tuhan itu Maha Adil, kenapa saya katakan Maha Adil? karena apa yang terjadi dalam kehidupan seseorang itu sepenuhnya akibat dari keinginannya sendiri, dan keinginan itu ada di pikiran masing-masing orang. Sehingga bukan Tuhan marah kepada seseorang lalu hidupnya tidak nyaman, tapi yang membuat hidup seseorang itu tidak nyaman adalah adalah hasil dari pikirannya sendiri. Ketika seseorang mengalami situasi tidak nyaman maka itu adalah hasil dari pikirannya sendiri, bukan TUHAN.

Ketika seseorang memahami ilmu AMC, maka seharusnya menyadari bahwa Tuhan itu Maha Adil.

Bagi anda yang memiliki pertanyaan seputar kehidupan, bisa mengirimkan melalui sms, whatsapp/line di 0856.46.000.981 atau acc facebook di facebook.com/wahana.sejati



Lingkungan Sekitarmu yang NEGATIF
Adalah Hasil Dari Pikiranmu yang Negatif,
Jadi Jangan Buru-buru Menyalahkan Lingkungan.
Tapi Mulailah Membuat Pikiranmu
Selalu Positif Supaya Lingkunganmu
Juga Berubah Menjadi POSITIF

Firman Pratama

TRANS PARK JUANDA



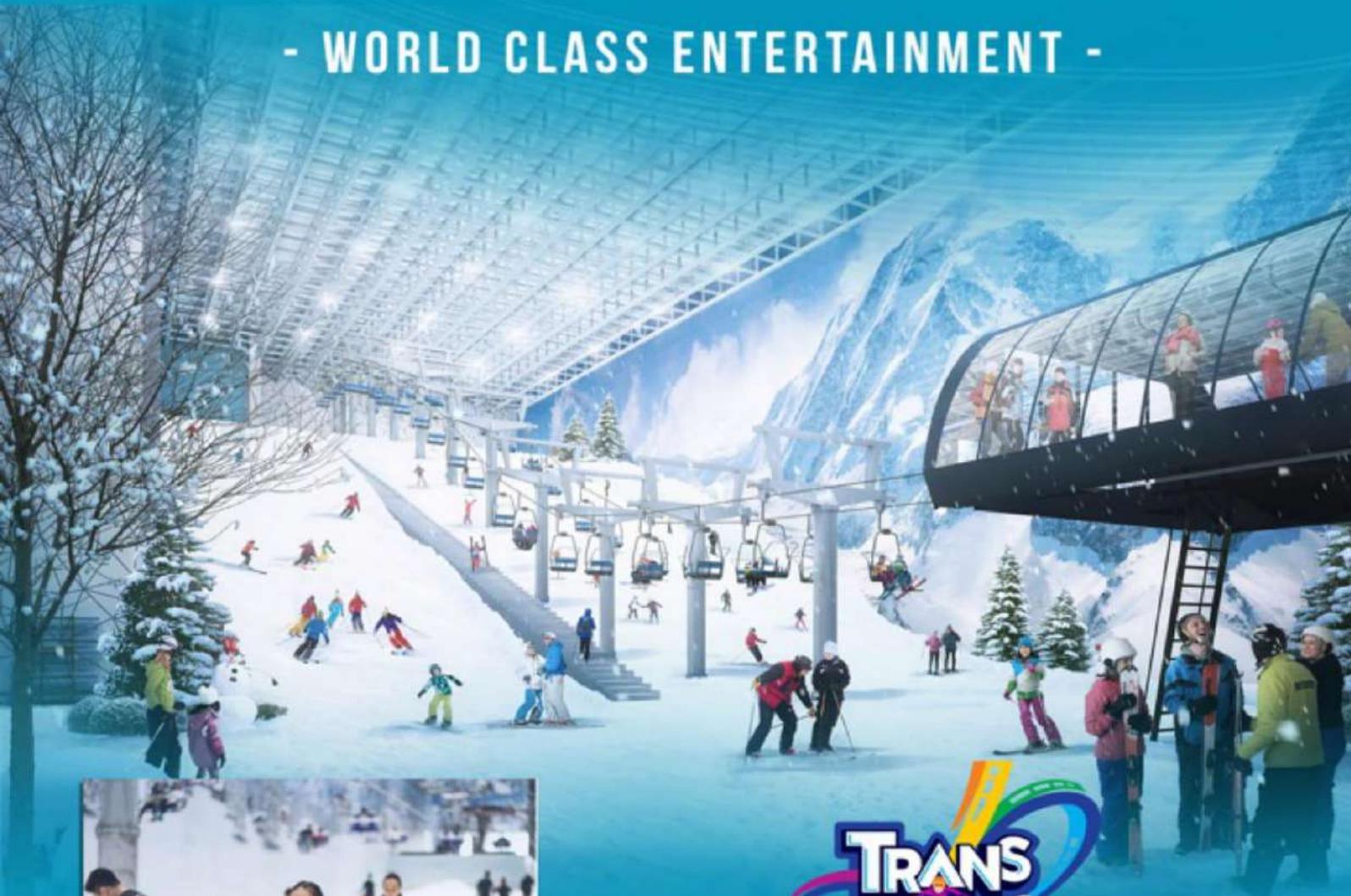
Developed by :

TRANSPROPERTY

TRANSPARK JUANDA

THE NEW ICON OF BEKASI CITY

- WORLD CLASS ENTERTAINMENT -



THE FIRST INDOOR SNOW AREA IN INDONESIA

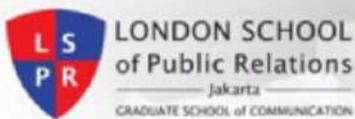
*Wahana Salju terbesar dan pertama di Indonesia
yang menggunakan salju asli yang lembut
banyak permainan di dalamnya yang bisa anda lakukan.*



- INTERNATIONAL SCHOOL -

OUR MAJORS

- BUSINESS STUDIES
- DIGITAL MEDIA COMMUNICATION AND ADVERTISING
- PERFORMING ARTS COMMUNICATION
- MASS MEDIA COMMUNICATION
- ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS COMMUNICATION
- HOSPITALITY MANAGEMENT COMMUNICATION & MICE



LONDON SCHOOL
of Public Relations
Jakarta
GRADUATE SCHOOL of COMMUNICATION

**THE LEADING GRADUATE SCHOOL
OF COMMUNICATION**

Vision

To be the role model in Communication Science application and development in Indonesia and recognized Internationally.

Mission

To prepare ready-to-work graduates with the competencies and skills to excel in an international environment.

To create education and learning based on cutting edge technology and knowledge in Communication science.

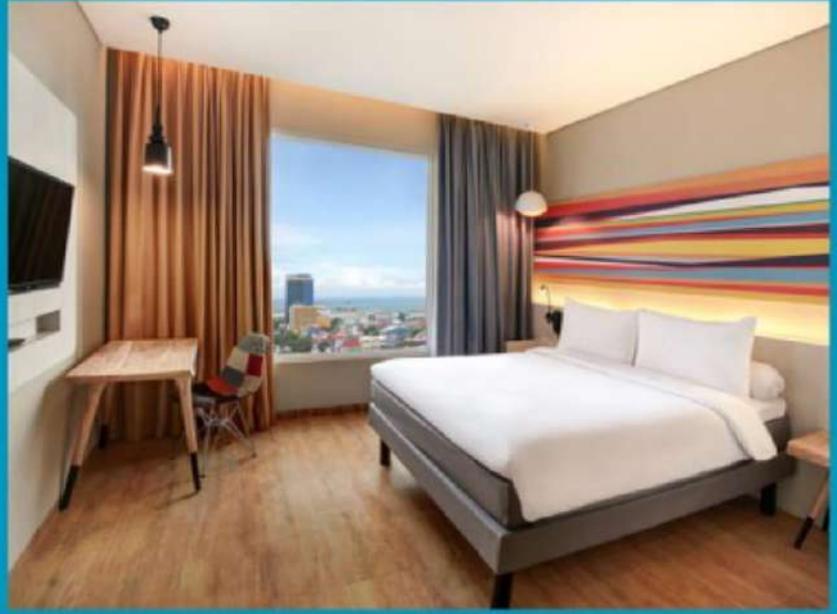
To provide the best educational quality system supported by specific expertise in communication studies.

To provide a venue for research in the development of communication science with community based outcomes.

To establish and maintain collaboration with local and international institutions.

To actively take part in the enormous challenge of community development and to be an important contributor to society as a whole.

- ONE STOP LIVING SUPERBLOCK -



HOTEL

Menjadikannya Transpark Juanda sebagai Salah satu tujuan wisata di kota Bekasi, membuat area ini akan kedatangan wisatawan dari berbagai daerah, sehingga di bangun sebuah hotel berbintang di tengah kawasan yang akan menjadikan transpark juanda menjadi destinasi wisata terbaik yang super lengkap.



SHOP HOUSES

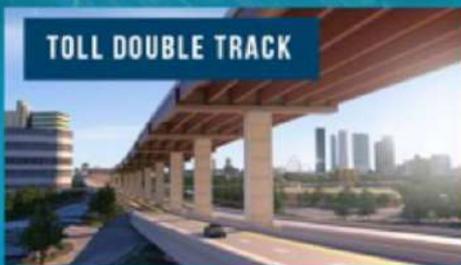
Area Komersil yang akan menjadi pusat bisnis dan mempermudah para penghuni apartemen untuk memenuhi kebutuhan hidup.



INTEGRATED WITH - TRANSIT ORIENTED DEVELOPEMENT -



TOLL DOUBLE TRACK



TOLL BECAKAYU



STASIUN BEKASI TIMUR



GERBANG TOLL



HALTE TRANSJAKARTA



LRT



*Terletak strategis di kota bekasi, yang memiliki akses dan lokasi terbaik di Jl. Ir. H. Juanda No 180
Sehingga akses transportasi menjadi sangat mudah.
Seperti stasiun commuter line hanya berjarak sekitar 200 meter,
halte transjakarta yang berada tepat di depan Transpark Juanda dan disediakan pula shuttle bus menuju
stasiun LRT, dan jika anda menggunakan kendaraan pribadi pun, akses Tol bekasi timur dan
Tol bekasi barat tak jauh dari lokasi.*

- HIGH CLASS FACILITIES -

PRIVATE
Waterpark Fasilitas gratis
bagi penghuni apartemen



Lagoon
POOL dengan adanya Kolam renang di tengah tower apartemen
memudahkan anda untuk menikmati hidup.



- HIGH CLASS FACILITIES -



360° Pemandangan kota bekasi bisa anda nikmati setiap hari di atas ketinggian, dengan adanya lapangan terbuka hijau dan udara yang segar, anda akan bisa menghidrup kesegaran alami di kota bekasi.



SPORT Centre



SPORT FIELD



GYM CENTRE

Untuk Memunjang Kualitas hidup anda, Transpark Juanda memberikan Fasilitas yang bisa anda nikmati setiap hari, yaitu arena olahraga seperti Lapangan Olahraga dan Gym Centre, yang akan membuat anda dan keluarga hidup sehat dan bugar.

- MASTERPLAN -

LEGEND

- 1 TRANSPARK MALL
- 2 TRANS SNOW WORLD
- 3 LSPR
- 4 HOTEL
- 5 SHOP HOUSE
- 6 JADE TOWER
- 7 SAPPHIRE TOWER
- 8 RUBY TOWER
- 9 EMERALD TOWER
- 10 DIAMOND TOWER
- 11 SWIMMING POOL
- 12 JOGGING TRACK
- 13 PRIVATE WATERPARK
- 14 SPORT CENTRE



- TYPICAL UNIT -

TYPE STUDIO



TYPE STUDIO 2



TYPE 2BR / TYPE 2BR A



TYPE 2BR B / TYPE 2BR C



TYPE 3BR



- FLOORPLAN -

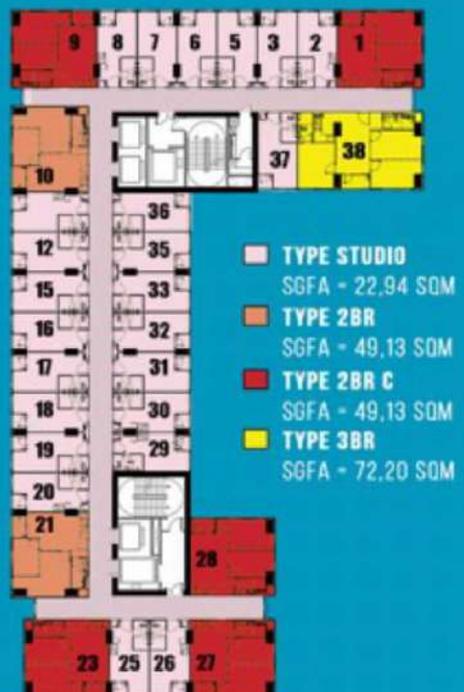
- EMERALD TOWER -



- JADE TOWER -



- RUBY TOWER -



- SAPPHIRE TOWER -



- SPECIFICATION -

Exterior Dinding precast dicat tahan cuaca
Pintu / Jendela kaca dengan rangka aluminium

Dinding Bata ringan untuk sekat antar unit
Finish Plester + aci + cat

RUANG KELUARGA, RUANG TIDUR, RUANG MAKAN

Lantai Homogeneous Tile
Plafon Exposed Finishing cat

KAMAR MANDI

Lantai Keramik
Dinding Keramik
Plafon Gypsum board finishing cat
Sanitair Shower, kran shower
Closet duduk, jet washer
Wastafel, Kran, mirror

PANTRY

Lantai Homogeneous Tile
Plafon Gypsum board finishing cat

PINTU

Pintu utama Engineering door
Pintu kamar tidur Engineering door
Pintu kamar mandi PVC
Pintu balkon Pintu kaca + kusen aluminium

INSTALASI

Listrik 1300 VA (unit Studio)
2200 VA (unit 2BR)
3500 VA (unit 3BR)
Air Standard / setara PDAM

- BEST ACCESS & LOCATION -



a member of :



CTCORP

021 8269 1999

MARKETING GALLERY

Transpark Mall Lantai GF
Jl. I. r. H. Juanda No. 180
Bekasi

Disclaimer: All information, specifications and plans contained here may be subject to change by us and/ or competent authorities as may be required and do not form part of an offer or contract. All renderings, depictions and illustrations are artistic impressions only. Photographs do not necessarily represent built standart specification. Floor areas are approximate measurements and are subject to final survey, likewise models shown here are artistic impression only and should not be considered as representation of fact.

PAKET
PERNIKAHAN

Harga mulai.
IDR 27.000.000 nett

Relax & Fun @ Swimming Pool
SPECIAL PROMO

ONLY

RP 15.000 NETT (*)

* Terms and conditions apply

 BIDAKARA FANCY TUNJUNGAN  @bidakarafancytunjungan

 www.bidakarafancytunjungan.com

**SOUP
PINDANG
PATIN**

Rp **35.000** ++





YAKIN KAMU & 10 TEMEN KAMU BISA ABISIN INI ????

**MONSTER
PIZZA!**

IDR 398,000
/ Pan

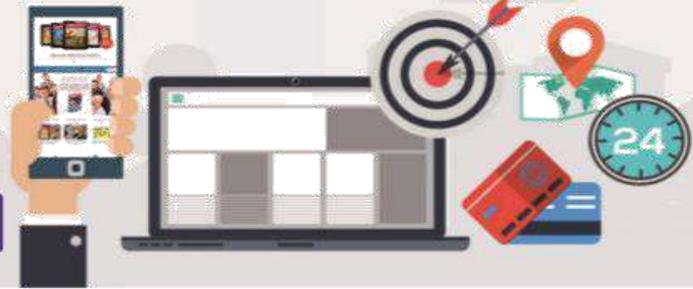
Termasuk 1 Pitcher Cordial Juice
Reservasi 4 Jam sebelumnya

 harrismalang  harrissimomalang  harrismalang
 HARRIS Hotel & Conventions Malang  HARRIS Malang


TAUZIA
HOTELS

Solusi Tepat Beriklan di Majalah Digital Terbaik

www.kekuatansugesti.com



7 Alasan Mengapa beriklan di Majalah Kekuatan Sugesti **10x lebih cepat** menaikkan omzet bisnis anda



Didownload lebih dari 2.500x/ hari, lebih 50.000/bulan

Iklan anda dilihat dari lebih dari 60.000 pembaca setia majalah kekuatan sugesti. Bayangkan jika setiap pembaca tadi membagikan majalah kekuatan sugesti ke satu teman temannya, maka sudah menjadi 60.000 x 2 = 120.000 pembaca tadi membaginya lagi. Luar biasa kan potensi pembaca iklan yang ada.



Desain iklan anda sendiri sesuai kebutuhan

Majalah kekuatan sugesti memberikan berbagai ukuran iklan dari full 1 halaman, 1/2 halaman, 1/4 halaman, sampai 1/6 halaman. Sesuai dengan kebutuhan anda.



Iklan sekali untuk selamanya

Iklan anda terus terpasang di majalah kekuatan sugesti begitu anda memasang iklan di halaman majalah kekuatan sugesti edisi bulan A maka iklan anda tetap bertahan di edisi bulan A tersebut, dan karena bentuk majalah kekuatan sugesti adalah pdf (digital) maka otomatis iklan anda pun tetap di majalah kekuatan sugesti sampai kapanpun.



Iklan pasti terbaca dan tersimpan

Ketika iklan anda terpasang di salah satu halaman majalah kekuatan sugesti maka pasti terbaca sebab layout iklan didesain menyatu dengan artikel, dan ketika majalah kekuatan sugesti disimpan di PC (notebook, laptop), memori flashdisk/ hard disk maka otomatis iklan anda pun juga tersimpan.



Dapat dibaca dimanapun

Majalah kekuatan sugesti bisa dibaca di desktop/ laptop dan juga tablet serta perangkat mobile lainnya karena berbentuk digital maka bisa di unduh dan dibaca dikantor, dirumah, dimobil, dicafe bahkan di kamar mandi. itu juga artinya iklan anda lebih luas masuk ke pikiran pembaca.



Tidak ada penjadwalan

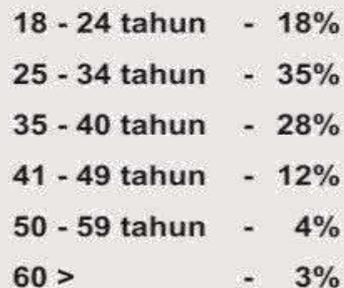
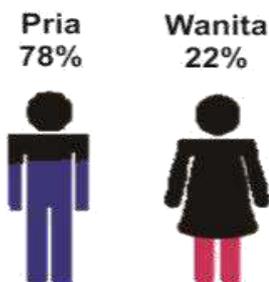
Jika anda memasang iklan di media digital lainnya, anda pasti dibatasi oleh waktu. Iklan di situs internet media berita, maka pasti harus bergantian sesuai durasi waktu. Tetapi, di majalah kekuatan sugesti, iklan anda pasti berumur selamanya. Karena begitu sudah terpasang di satu edisi maka sampai selamanya tetap ada di edisi itu



Iklan awet dan bisa menjadi viral

Karena bentuk digital maka iklan anda di majalah tidak akan hancur, tidak akan sobek, tidak akan rusak. Dan terdapat potensi besar menjadi viral tersebar dengan sendirinya melalui media sosial. Karena dengan ukuran majalah kekuatan sugesti yang cukup kecil sehingga menjadi sangat mudah untuk di sebarakan melalui whatsapp, bbm, line, facebook dan media sosial lainnya.

Demografi Pembaca Majalah Kekuatan Sugesti



50 Ribu Pembaca Majalah Kekuatan Sugesti/ bulan



75% Mendownload langsung dari www.kekuatansugesti.com



Rata-rata membagikan majalah kekuatan sugesti ke **2 orang** lainnya (teman atau keluarga)



100% pembaca mengatakan puas dan senang terhadap materi majalah kekuatan sugesti



87% selalu menantikan edisi terbaru setiap bulannya



91% selalu membaca majalah kekuatan sugesti sampai halaman terakhir